

【行銷管理－題庫衝刺①】講義勘誤表

P6

第 2 行～第 10 行

- 原本為：() 1. 『董氏基金會』積極推動拒吸二手煙運動是一種：(A)低行銷 (B)再行銷 (C)反行銷 (D)開發行銷。
- () 2. 『東港黑鮪魚季』請行政院長來站台義賣，把黑鮪魚的行銷推升到最高潮。這是屬於哪一種行銷策略？(A)廣告促銷策略 (B)人員銷售策略 (C)差別定價策略 (D)事件與公共關係策略。
- () 3.以消費者為主體，分析消費者的需求項目，並據以推出各式產品或服務，讓消費者得以滿足的經營型態，稱之為何？(A)產品導向 (B)行銷導向 (C)銷售導向 (D)生產導向。
- () 4.下列何者不是行銷組合中之行銷活動？(A)產品組合 product (B)通路組合 place (C)消費者 people (D)定價組合 price。

- 修正為：(C) 1. 『董氏基金會』積極推動拒吸二手煙運動是一種：(A)低行銷 (B)再行銷 (C)反行銷 (D)開發行銷。
- (D) 2. 『東港黑鮪魚季』請行政院長來站台義賣，把黑鮪魚的行銷推升到最高潮。這是屬於哪一種行銷策略？(A)廣告促銷策略 (B)人員銷售策略 (C)差別定價策略 (D)事件與公共關係策略。
- (B) 3. 以消費者為主體，分析消費者的需求項目，並據以推出各式產品或服務，讓消費者得以滿足的經營型態，稱之為何？(A)產品導向 (B)行銷導向 (C)銷售導向 (D)生產導向。
- (C) 4. 下列何者不是行銷組合中之行銷活動？(A)產品組合 product (B)通路組合 place (C)消費者 people (D)定價組合 price。

P13

第 2 行～第 4 行

- 原本為：() 1.社會環境、政治環境、技術環境、經濟環境等統稱為何？(A)超環境 (B)總體環境 (C)任務環境 (D)內部環境。
- () 2.依 Anosoff 的產品—市場擴展矩陣 (product/market expansion grid)，下列敘述何者為真？(A)使用產品及市場所形成的組合方式來分析市場機會 (B)對舊產品、舊市場而言，宜使用多角化策略 (C)對舊產品、新市場而言，宜使用市場開發策略 (D)對新產品、舊市場而言，宜使用產品開發策略 (E)對新產品、新市場而言，宜使用市場滲透策略。

- 修正為：(B) 1. 社會環境、政治環境、技術環境、經濟環境等統稱為何？(A)超環境 (B)總體環境 (C)任務環境 (D)內部環境。

- (ABC) 2. 依 Anosoff 的產品—市場擴展矩陣 (product/market expansion grid)，下列敘述何者為真？
- (A)使用產品及市場所形成的組合方式來分析市場機會 (B)對舊產品、舊市場而言，宜使用多角化策略 (C)對舊產品、新市場而言，宜使用市場開發策略 (D)對新產品、舊市場而言，宜使用產品開發策略 (E)對新產品、新市場而言，宜使用市場滲透策略。