

【企業管理（測驗）－題庫衝刺班②】補充教材

經濟部所屬事業機構 107 年新進職員甄試試題

類別：人資

節次：第二節

科目：1. 企業管理 2. 法學緒論

注意 事項	<p>1. 本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)。</p> <p>2. 可使用本甄試簡章規定之電子計算器。</p> <p>3. 本試題為單選題共 50 題，每題 2 分，共 100 分，須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。</p> <p>4. 請就各題選項中選出最適當者為答案，各題答對得該題所配分數，答錯或畫記多於 1 個選項者，倒扣該題所配分數 3 分之 1，倒扣至本科之實得分數為零為止；未作答者，不給分亦不扣分。</p> <p>5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。</p> <p>6. 考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。</p> <p>7. 考試時間：90 分鐘。</p>
----------	---

- [A] 1. 公司存在的目的稱之為下列何者？
(A)使命 (B)策略 (C)目標 (D)願景
- [C] 2. Porter提出所謂之一般競爭策略，其中的五力分析，下列何者有誤？
(A)替代品 (B)顧客 (C)利害關係人 (D)潛在競爭者
- [D] 3. 根據泰勒差別獎工制，公司標準工時8小時，標準工作件數100件，未達標準每個工資5元，達標準每個工資10元，某甲8小時完成150件，工資是多少？
(A) 750 元 (B) 1,000 元 (C) 1,200 元 (D) 1,500 元
- [D] 4. 下述何者不是部門化之常用原則？
(A)最少部門原則 (B)目標實現原則 (C)工作均衡原則 (D)減少彈性權變原則
- [C] 5. 在評估環境不確定下，研議組織要如何設計時，主要常用的分析構面是下列何者？
(A)區域與規模 (B)人數與變動 (C)變動性與複雜性 (D)技術與創新
- [D] 6. 下述何者不是溝通時常見的認知障礙？
(A)月暈效果 (B)投射 (C)對比效果 (D)訊息上下傳遞上之扭曲
- [B] 7. 速食產品如薯條，強調標準時間內完成的是哪一個學派的主張？
(A)管理科學 (B)科學管理 (C)系統學派 (D)官僚學派
- [B] 8. 波士頓顧問群所提出的BCG矩陣中，市場占有率低、預期市場成長率高，是指哪種事業群？
(A)明星 (B)問題事業 (C)金牛 (D)落水狗
- [B] 9. 在夜市的攤販，儘量選擇與別人做的業務不一樣，這是競爭策略中的哪一種？
(A)低成本 (B)差異化 (C)集中化 (D)極大化
- [A] 10. 企業財務報表中的流動比率與速動比率，最主要是用以檢視企業的哪種能力？
(A)償債能力 (B)獲利能力 (C)經營能力 (D)財務結構
- [B] 11. 企業家(Entrepreneur)在Mintzberg所提出的管理角色屬於何種類型？
(A)人際型 (B)決策型 (C)資訊型 (D)政治型
- [A] 12. 根據費德勒(Fiedler)權變領導理論，對於領導行為的決定，應取決於領導時的情境因素。其情境變數有3個，每個變數各分成好壞、高低、強弱兩種層次，在不重複情境下，會有幾種情境產生？
(A) 8 (B) 12 (C) 16 (D) 24

- [D] 13. 從控制的觀點看，一般企業的製造部門應該屬於何種中心？
 (A) 收益中心 (B) 利潤中心 (C) 費用中心 (D) 成本中心
- [A] 14. 在Blake and Mouton所提出的領導方格理論中，工作導向低、員工導向高的情境(1,9)，係採用何種領導型態？
 (A) 鄉村俱樂部管理 (B) 赤貧管理 (C) 團隊管理 (D) 組織人管理
- [A] 15. 魚與熊掌不可兼得，是屬於衝突的哪一種類型？
 (A) 雙趨 (B) 雙避 (C) 趨避 (D) 雙趨避
- [A] 16. 赫茲伯格(Herzberg)主張的激勵因子類似馬斯洛(Maslow)需求層次理論中的哪個需求？
 (A) 自我實現需求 (B) 生理需求 (C) 社會需求 (D) 安全需求
- [C] 17. 管理大師彼得杜拉克認為企業最基本的社會責任為下列何者？
 (A) 道德責任 (B) 自由意志責任 (C) 經濟責任 (D) 法律責任
- [B] 18. 下列何者不是「控制」的4個程序之一？
 (A) 建立目標及標準 (B) 衡量競爭對手的績效表現
 (C) 依標準比較實際績效 (D) 評估結果並採取管理行動
- [C] 19. 某甲賣雞排，一塊價格60元，每塊變動成本40元，總固定成本5,000元，利潤5,000元，根據損益兩平分析，要賣多少塊雞排才能達到目標？
 (A) 300 (B) 400 (C) 500 (D) 600
- [D] 20. 由一群專家透過一系列問卷凝聚共識，並據此一致性看法對特定議題做出預測的研究方法是下列何者？
 (A) 名義群體技術(Nominal Group Technique) (B) SWOT分析法
 (C) 腦力激盪法(Brain Storming Method) (D) 德爾菲法(Delphi Method)
- [A] 21. 以下對於「管理幅度」的描述何者有誤？
 (A) 授權是影響管理幅度大小的主要因素，授權程度越高、管理幅度則可以越小
 (B) 管理幅度決定了一個管理者與其管控的部屬間之緊密程度
 (C) 管理幅度的大小呈現在組織架構，形成高瘦型架構或扁平式架構兩種組織型態
 (D) 工作相似性高、任務複雜性低的情境下，管理幅度可以較大
- [D] 22. 以仁慈(benevolence)、德性(moral)及威權(authoritarianism)等構面所組成的領導風格為何？
 (A) 魅力領導 (B) 仁慈領導 (C) 文化領導 (D) 家長式領導
- [D] 23. 下列何者不是韋伯的威權3種型態？
 (A) 超人或魅力的威權 (B) 理性法定的威權
 (C) 傳統的威權 (D) 民主自由的威權
- [A] 24. SMART原則是目標管理中的一種方法。目標管理的任務是有效地進行成員的組織與目標的制定和控制以達到更好的工作績效，下列何者不是SMART原則中代表的意義？
 (A) 簡單(simple) (B) 可衡量(measurable)
 (C) 可達成(attainable) (D) 相關(relevant)
- [C] 25. 對於組織結構設計的敘述何者有誤？
 (A) 功能式結構依工作的相似性，將員工分組
 (B) 簡單式結構具有較廣的控制幅度
 (C) 網路式結構是針對特定專案的需要，從各部門調集人手組成的團隊結構
 (D) 虛擬式結構是由小部分核心全職員工及聘僱的外部專家所組成的組織
- [C或D] 26. 依刑法規定，下列何種犯罪屬於告訴乃論之罪？
 (A) 業務過失致死罪 (B) 恐嚇罪 (C) 無故侵入住宅罪 (D) 竊盜罪

- [A 或 C] 27. 關於信賴保護原則之適用範圍，下列何者正確？
 (A)適用於依法定程序廢止法規
 (B)不適用於違法行政處分
 (C)基於公益，亦適用於以詐欺方法作成之行政處分
 (D)不包括財產損害之補償
- [D] 28. 行政罰不包括下列何者？
 (A)勒令歇業 (B)記過撤職 (C)記點講習 (D)即時強制
- [B 或 C] 29. 下列何者非我國刑法之法定刑？
 (A)死刑 (B)沒收 (C)強制治療 (D)拘役
- [A] 30. 甲向乙出版社訂購教科書100本，乙以信譽擔保該社出版書籍零缺陷，書到後甲發現其中5本有缺頁、污漬，下列何者非屬甲可向乙主張者？
 (A)解除契約 (B)另送5本新書 (C)要求損害賠償 (D)減少價金
- [B] 31. 依我國現行個人資料保護法，下列何種個人資料原則上不得蒐集？
 (A)消費習慣 (B)犯罪前科 (C)投票傾向 (D)宗教態度
- [C] 32. 下列何者不符合我國現行憲政體制？
 (A)行政院長向立法院負施政責任
 (B)行政院提出覆議案，立法院維持原決議，行政院長只能接受決議
 (C)立法院可對行政院長進行不信任投票，行政院長亦可命令解散立法院
 (D)總統任命行政院長，不須經立法院同意
- [D] 33. 有關民法繼承規定之敘述，下列何者有誤？
 (A)配偶有相互繼承遺產之權
 (B)同一順序之繼承人有數人時，原則上按人數平均繼承
 (C)被繼承人之直系血親卑親屬之繼承順序，以親等近者為先
 (D)繼承人殺害被繼承人雖未致死且未受刑之宣告，仍然喪失其繼承權
- [A] 34. 監察院應向何機關提出糾正案？
 (A)行政院或有關部會 (B)公務員懲戒委員會 (C)立法院會議 (D)行政法院
- [D] 35. 內政部入出國及移民署實施面談辦法之法律性質為何？
 (A)法律 (B)行政規則 (C)職權命令 (D)法規命令
- [B 或 D] 36. 警察局與民間拖吊業者簽訂契約，經警察依法取締違規停放之車輛，而由民間業者拖吊，則該業者與警方之關係為下列何者？
 (A)簽訂行政契約 (B)行政助手 (C)行政指導 (D)行政委託
- [A] 37. 有關法律不溯及既往原則之適用範圍，下列何者正確？
 (A)原則上得適用於一切法律領域 (B)僅適用於民法
 (C)僅適用於刑法 (D)僅適用於行政法
- [C] 38. 所謂「類推適用」背後的法律精神為何？
 (A)行使權利、履行義務應符合誠實信用原則
 (B)國家公權力不可過度侵害的比例原則
 (C)相同事項、相同處理的平等原則
 (D)限制人民權利、自由應以法律為之
- [D] 39. 在行政訴訟制度中，為保全公法上金錢給付之強制執行，原告得聲請下列何種程序，以作為暫時權利保護？
 (A)假執行 (B)停止執行 (C)假處分 (D)假扣押

- [A] 40. 依公務員懲戒法，同一行為已為不起訴處分、免訴或無罪之宣告者，仍得為懲戒處分，其受免刑或受刑之宣告而未褫奪公權者，亦同此一規定，稱為下列何者？
 (A)刑懲併行原則 (B)先刑後懲原則 (C)懲先刑後原則 (D)刑罰優先原則
- [D] 41. 下列法律(令)之間，何者具有「母法與子法」之關係？
 (A)刑法與貪污治罪條例
 (B)刑法與刑事訴訟法
 (C)刑事訴訟法與陸海空軍刑法
 (D)少年事件處理法與少年事件處理法施行細則
- [B] 42. 有關消滅時效之敘述，下列何者正確？
 (A)消滅時效以 25 年為最長期 (B)請求為消滅時效法定中斷之事由
 (C)契約終止權因時效完成而消滅 (D)消滅時效完成債務人不得拒絕給付
- [D] 43. 下列何者法規，應經立法院通過，總統公布？
 (A)規則 (B)細則 (C)準則 (D)通則
- [B] 44. 當解釋法律時，參考立法理由，是屬於下列何種解釋方法？
 (A)文義解釋 (B)歷史解釋 (C)擴張解釋 (D)當然解釋
- [B] 45. 甲於公車內行竊乙的財物，翌日又以同一手法竊取丙的財物。案經偵查，檢察官僅就甲竊取丙財物的行為起訴，法院因此不得就甲竊取乙財物的犯罪進行審判。此種審判範圍的限制稱為何種原則？
 (A)審判獨立原則 (B)不告不理原則 (C)直接審理原則 (D)無罪推定原則
- [C] 46. 法律有明確授權時，行政機關方能課予人民一定的行為義務，是屬下列何項原則的要求？
 (A)比例原則 (B)平等原則 (C)法律保留原則 (D)法律優位原則
- [B] 47. 關於「使用借貸」的敘述，下列何者正確？
 (A)是指當事人一方以物交付他方，而約定他方於有償使用後返還其物的契約
 (B)借用物的通常保管費，由借用人負擔
 (C)借用物為動物時，飼養費由貸與人負擔
 (D)借用人未經貸與人同意，亦得允許第三人使用借用物
- [C] 48. 某甲在同一公司繼續工作滿1年6個月，依法應有幾日的特別休假？
 (A) 3日 (B) 5日 (C) 7日 (D) 10日
- [C] 49. 某17歲女子已結婚，下列敘述何者正確？
 (A)未成年，無行為能力 (B)未成年，有限制行為能力
 (C)未成年，有行為能力 (D)成年，有行為能力
- [D] 50. 下列何種請求權，因2年間不行使而消滅？
 (A)利息 (B)租金 (C)贍養費 (D)運送費

經濟部所屬事業機構 107 年新進職員甄試試題

類別：企管

節次：第二節

科目：1. 企業概論 2. 法學緒論

注意事項

1. 本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)。
2. 可使用本甄試簡章規定之電子計算器。
3. 本試題為單選題共 50 題，每題 2 分，共 100 分，須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 請就各題選項中選出最適當者為答案，各題答對得該題所配分數，答錯或畫記多於 1 個選項者，倒扣該題所配分數 3 分之 1，倒扣至本科之實得分數為零為止；未作答者，不給分亦不扣分。
5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
6. 考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。
7. 考試時間：90 分鐘。

- [C] 1. 學者Kaplan和Norton提出平衡計分卡(balance scorecard, BSC)，主要論點是將組織的願景和策略連結到四大績效構面，其中不包含下列何者？
(A)財務 (B)顧客 (C)組織設計 (D)內部流程
- [C] 2. 學者Mintzberg提出管理者角色主要包含3大類角色，其中不包含下列何者？
(A)資訊角色 (B)決策角色 (C)創新角色 (D)人際角色
- [D] 3. 學者Geert Hofstede所提的跨文化比較模型，主要是描繪國家文化特性的分析架構。其中強調重視自我目標與強調整體社會目標差異的構面為何？
(A)權力距離 (B)長期導向 vs. 短期導向
(C)不確定規避程度 (D)陽剛 vs. 陰柔
- [B] 4. 學者Katz提出管理者需要具備3項管理技能，他認為在不同管理層級都很重要的管理能力為何？
(A)專業技術能力 (B)人際能力 (C)創新能力 (D)概念化能力
- [B] 5. 生產系統是一個投入、轉換、產出的過程，例如：汽車裝配工廠的投入為人工、能源、裝配零件與機器，轉換為焊接、裝配與噴漆等，產出即為汽車。下列何者為正確描述醫院的生產系統？
(A)醫院的投入為手術與診療
(B)醫院的產出為健康的人與醫學研究成果
(C)醫院的轉換為病床與醫療設備
(D)醫院的投入為藥物管理
- [A] 6. 1輛輕軌電車煞車系統突然失靈，駕駛員發現前方有5位小朋友在軌道上玩耍，他可以透過切換開道，駛往旁邊廢棄的軌道，但有1位小朋友在上面玩耍。如果駕駛員選擇變換軌道，那他的道德觀偏向下列何者？
(A)功利觀點 (B)權利觀點 (C)公平觀點 (D)正義觀點
- [D] 7. 當一個企業的廢水排放完全符合政府所訂的標準，或加班政策完全符合勞基法規定時，則該企業最主要關注於下列何種履行承諾？
(A)社會權利 (B)社會責任 (C)社會反應 (D)社會義務
- [B] 8. SRI公司提出的VALS生活型態量表，主要包含3個動機導向構面，其中不包含下列何者？
(A)理想導向 (B)自我概念導向 (C)成就導向 (D)自我表現導向

- [C] 9. 學者Fiedler的領導權變理論，以3個構面描述領導者面對的情境，其中不包含下列何者？
 (A) 領導者職位權力 (B) 工作結構化程度 (C) 部屬的成熟度 (D) 領導者與部屬的關係
- [D] 10. 學者Leavitt認為組織變革的途徑可以經由不同的選擇來完成，其中不包含下列何者？
 (A) 組織結構 (B) 工作技術 (C) 員工行為 (D) 領導風格
- [C] 11. 企業組織新產品或產品重新設計的創意來源，如果係採取透過對競爭者產品進行拆解並仔細研究，以找出改良自己產品的方法稱之為？
 (A) 同步工程 (B) 前置工程 (C) 反向工程 (D) 重製工程
- [D] 12. 下列何者項目可證明企業對於環保相關績效具有進行改善之作業？
 (A) ISO 9000 (B) TQM 2012 (C) TQM 2001 (D) ISO 14000
- [D] 13. 將實際績效與標準進行相互比較是管理過程中的哪項功能？
 (A) 組織配置 (B) 擬定營運策略 (C) 作業規劃 (D) 稽核控制
- [A] 14. 個人貢獻與企業提供的誘因在若干程度上得以匹配，此術語為何？
 (A) 個人工作適配度 (B) 動作時間研究 (C) 心理契約 (D) 團隊文化
- [B] 15. 何謂資料倉儲？
 (A) 制定銷售協議以規範產品交運
 (B) 在海量文件中收集、儲存與檢索數據的相關技術
 (C) 將市場進行若干區隔之過程
 (D) 研究消費者的需求及探索賣家最能滿足這些需求的方式
- [一律給分] 16. 若消費者定期購買特定產品，其原因在於他們對該系列產品之性能感到滿意，下列何者為此消費類型之驅動力？
 (A) 文化影響 (B) 期望因子 (C) 品牌忠誠度 (D) 社群影響因子
- [A] 17. 學者Bartlett和Ghoshal以全球整合程度和地區回應程度將多國籍企業策略分為4種，其中出現較高地區回應程度和較低全球整合程度的策略為下列何者？
 (A) 多國策略 (B) 全球策略 (C) 國際策略 (D) 跨國策略
- [C] 18. 當投資標的物的市場價值增加時所實現之利潤，在會計領域應如何稱呼？
 (A) 資產配置 (B) 暴利 (C) 資本利得 (D) 增值
- [C] 19. 企業競爭優勢通常來自於其特殊資源、能耐與組織文化，下列何者非企業競爭優勢來源？
 (A) 優質品牌形象 (B) 創新專利技術 (C) 大量存貨 (D) 高顧客忠誠度
- [C] 20. 依據我國公司治理的體制規範，下列何者功能為負責公司業務執行之監督及公司內部控制制度之執行？
 (A) 股東會 (B) 董事長 (C) 監察人 (D) 薪酬委員會
- [一律給分] 21. 人力資源管理是指企業一系列人力資源政策及相應的管理活動，下列關於人力資源規劃的步驟何者正確？
 (A) 準備人才資料庫→工作分析與撰寫工作說明書→評估人力資源需求與供給→建立策略計劃
 (B) 評估人力資源需求與供給→工作分析與撰寫工作說明書→準備人才資料庫→建立策略計劃
 (C) 建立策略計劃→準備人才資料庫→工作分析與撰寫工作說明書→評估人力資源需求與供給
 (D) 工作分析與撰寫工作說明書→評估人力資源需求與供給→建立策略計劃→準備人才資料庫
- [C] 22. 下列各式企業組織架構，以集權至分權管理進行排列，其順序為何？①直線組織、②矩陣組織、③跨功能團隊、④直線與幕僚並存組織
 (A) ④③②① (B) ②③④① (C) ①④②③ (D) ③②①④
- [B] 23. 下列何者不是管理的功能？
 (A) 規劃 (B) 預測 (C) 領導 (D) 控制

- [D] 24. 國際知名牛仔褲品牌Levi's在進軍中東市場時，最主要考量下列何種因素而將牛仔褲重新設計成輕薄款式，且不販售短褲與短裙系列？
 (A)政治角力 (B)匯率波動 (C)商業風險 (D)文化差異
- [A] 25. 下列何種行為最能意味著某企業員工具備良好的組織公民意識？
 (A)願意幫助新員工 (B)使用辦公用品進行私人用途
 (C)保持正常上下班時間 (D)工作上滿足績效標準
- [C或D] 26. 依刑法規定，下列何種犯罪屬於告訴乃論之罪？
 (A)業務過失致死罪 (B)恐嚇罪 (C)無故侵入住宅罪 (D)竊盜罪
- [A或C] 27. 關於信賴保護原則之適用範圍，下列何者正確？
 (A)適用於依法定程序廢止法規
 (B)不適用於違法行政處分
 (C)基於公益，亦適用於以詐欺方法作成之行政處分
 (D)不包括財產損害之補償
- [D] 28. 行政罰不包括下列何者？
 (A)勒令歇業 (B)記過撤職 (C)記點講習 (D)即時強制
- [B或C] 29. 下列何者非我國刑法之法定刑？
 (A)死刑 (B)沒收 (C)強制治療 (D)拘役
- [A] 30. 甲向乙出版社訂購教科書100本，乙以信譽擔保該社出版書籍零缺陷，書到後甲發現其中5本有缺頁、污漬，下列何者非屬甲可向乙主張者？
 (A)解除契約 (B)另送5本新書 (C)要求損害賠償 (D)減少價金
- [B] 31. 依我國現行個人資料保護法，下列何種個人資料原則上不得蒐集？
 (A)消費習慣 (B)犯罪前科 (C)投票傾向 (D)宗教態度
- [C] 32. 下列何者不符合我國現行憲政體制？
 (A)行政院長向立法院負施政責任
 (B)行政院提出覆議案，立法院維持原決議，行政院長只能接受決議
 (C)立法院可對行政院長進行不信任投票，行政院長亦可命令解散立法院
 (D)總統任命行政院長，不須經立法院同意
- [D] 33. 有關民法繼承規定之敘述，下列何者有誤？
 (A)配偶有相互繼承遺產之權
 (B)同一順序之繼承人有數人時，原則上按人數平均繼承
 (C)被繼承人之直系血親卑親屬之繼承順序，以親等近者為先
 (D)繼承人殺害被繼承人雖未致死且未受刑之宣告，仍然喪失其繼承權
- [A] 34. 監察院應向何機關提出糾正案？
 (A)行政院或有關部會 (B)公務員懲戒委員會 (C)立法院會議 (D)行政法院
- [D] 35. 內政部入出國及移民署實施面談辦法之法律性質為何？
 (A)法律 (B)行政規則 (C)職權命令 (D)法規命令
- [B或D] 36. 警察局與民間拖吊業者簽訂契約，經警察依法取締違規停放之車輛，而由民間業者拖吊，則該業者與警方之關係為下列何者？
 (A)簽訂行政契約 (B)行政助手 (C)行政指導 (D)行政委託
- [A] 37. 有關法律不溯及既往原則之適用範圍，下列何者正確？
 (A)原則上得適用於一切法律領域 (B)僅適用於民法
 (C)僅適用於刑法 (D)僅適用於行政法

- [C] 38.所謂「類推適用」背後的法律精神為何？
 (A)行使權利、履行義務應符合誠實信用原則
 (B)國家公權力不可過度侵害的比例原則
 (C)相同事項、相同處理的平等原則
 (D)限制人民權利、自由應以法律為之
- [D] 39.在行政訴訟制度中，為保全公法上金錢給付之強制執行，原告得聲請下列何種程序，以作為暫時權利保護？
 (A)假執行 (B)停止執行 (C)假處分 (D)假扣押
- [A] 40.依公務員懲戒法，同一行為已為不起訴處分、免訴或無罪之宣告者，仍得為懲戒處分，其受免刑或受刑之宣告而未褫奪公權者，亦同此一規定，稱為下列何者？
 (A)刑懲併行原則 (B)先刑後懲原則 (C)懲先刑後原則 (D)刑罰優先原則
- [D] 41.下列法律(令)之間，何者具有「母法與子法」之關係？
 (A)刑法與貪污治罪條例
 (B)刑法與刑事訴訟法
 (C)刑事訴訟法與陸海空軍刑法
 (D)少年事件處理法與少年事件處理法施行細則
- [B] 42.有關消滅時效之敘述，下列何者正確？
 (A)消滅時效以25年為最長期 (B)請求為消滅時效法定中斷之事由
 (C)契約終止權因時效完成而消滅 (D)消滅時效完成債務人不得拒絕給付
- [D] 43.下列何者法規，應經立法院通過，總統公布？
 (A)規則 (B)細則 (C)準則 (D)通則
- [B] 44.當解釋法律時，參考立法理由，是屬於下列何種解釋方法？
 (A)文義解釋 (B)歷史解釋 (C)擴張解釋 (D)當然解釋
- [B] 45.甲於公車內行竊乙的財物，翌日又以同一手法竊取丙的財物。案經偵查，檢察官僅就甲竊取丙財物的行為起訴，法院因此不得就甲竊取乙財物的犯罪進行審判。此種審判範圍的限制稱為何種原則？
 (A)審判獨立原則 (B)不告不理原則 (C)直接審理原則 (D)無罪推定原則
- [C] 46.法律有明確授權時，行政機關方能課予人民一定的行為義務，是屬下列何項原則的要求？
 (A)比例原則 (B)平等原則 (C)法律保留原則 (D)法律優位原則
- [B] 47.關於「使用借貸」的敘述，下列何者正確？
 (A)是指當事人一方以物交付他方，而約定他方於有償使用後返還其物的契約
 (B)借用物的通常保管費，由借用人負擔
 (C)借用物為動物時，飼養費由貸與人負擔
 (D)借用人未經貸與人同意，亦得允許第三人使用借用物
- [C] 48.某甲在同一公司繼續工作滿1年6個月，依法應有幾日的特別休假？
 (A)3日 (B)5日 (C)7日 (D)10日
- [C] 49.某17歲女子已結婚，下列敘述何者正確？
 (A)未成年，無行為能力 (B)未成年，有限制行為能力
 (C)未成年，有行為能力 (D)成年，有行為能力
- [D] 50.下列何種請求權，因2年間不行使而消滅？
 (A)利息 (B)租金 (C)贍養費 (D)運送費

經濟部所屬事業機構 106 年新進職員甄試試題

類別：人資

節次：第二節

科目：1. 企業管理 2. 法學緒論

注意
事項

1. 本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)。
2. 可使用本甄試簡章規定之電子計算器。
3. 本試題為單選題共 50 題，每題 2 分，共 100 分，須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 請就各題選項中選出最適當者為答案，各題答對得該題所配分數，答錯或畫記多於 1 個選項者，倒扣該題所配分數 3 分之 1，倒扣至本科之實得分數為零為止；未作答者，不給分亦不扣分。
5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
6. 考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。
7. 考試時間：90 分鐘。

- [A] 1. YouTube一開始是因為創辦者找不到可以分享他們聚會的视频，才搭設的網路影音分享網站。請問，YouTube的創立，是源於哪一種創新來源？
(A)意料之外的事件 (B)程序創新 (C)不協調的狀況 (D)新知識
- [B] 2. 下列何者屬於管理功能中的控制功能：
(A)某鋼鐵廠決定明年要開發美國的市場
(B)某連鎖書局發現今年展店數量高過年初的預期，決定調整明年度的計畫
(C)某衣飾品牌公司決定要指派小陳做為行銷經理，建立產品的新通路
(D)主管發現公司傳出裁員的謠言，決定出面澄清並激勵員工士氣
- [D] 3. 下列哪些不是領導者的權力來源？
(A)法定權 (B)威嚇權 (C)參照權 (D)中央集權
- [B] 4. 從「每個人都有自己的隱私權，Apple不願將手機的解碼方式隨意的交給美國司法單位」這句話，可以看出Apple在這件事上，是根據以下哪項原則進行的判斷：
(A)功利主義原則 (B)基本權利原則 (C)道德原則 (D)務實原則
- [D] 5. 在制定行銷策略時，多採用STP程序，其中的S指的是區隔市場(segmentation)。行銷人員通常用四種方式來區隔市場，不包含下列哪一選項：
(A)地理因素 (B)人口統計因素 (C)行為因素 (D)政治因素
- [A] 6. 下列關於團隊及團隊管理的敘述，何者有誤？
(A)指揮群體(command groups)是指由組織內不同主管所組成的群體
(B)群體決策(group decision making)可以較個人決策帶入更多元的觀點，也可以增加決策的合法性，因此能夠提升決策品質
(C)要降低社會賦閒(social loafing)，其中一種方法就是減少團隊人數
(D)具談判技巧(negotiating skills)是高效能團隊的特徵之一
- [D] 7. 一項資源交易，其交易成本決定於：
(A)交易金額的多寡 (B)交易時程的長短 (C)道德風險 (D)資產專屬性
- [B] 8. 下列何者不是激發創新的組織因素？
(A)高度的工作保障 (B)注重方法、手段而非結果的文化
(C)對模糊與不確定的高度接受 (D)對衝突的高度容忍

- [C] 9. 個性咖啡店透過國際公平貿易組織購買認證公平貿易咖啡豆是幾階通路模式？
 (A)零階通路 (B)一階通路 (C)二階通路 (D)多階通路
- [B] 10. 產品以低價或簡單的基本功能為特色，但訴諸不同於以往的新客群，因而突破原來的市場疆界，這是指下列何種創新？
 (A)急遽式創新(radical innovation) (B)顛覆式創新(disruptive innovation)
 (C)漸近式創新(incremental innovation) (D)基架創新(architectural innovation)
- [A] 11. 下列何者非屬企業倫理核心的討論範疇？
 (A)公司內部應以何種內部控制機制，防止製造日期標示造假事宜
 (B)公司應設置何種機制，鼓勵員工檢舉不當的營運流程(例如：使用次等原料)
 (C)公司業務可否贈送下游廠商的採購主管高價禮品
 (D)公司是否要繼續向製造環境污染的供應商採購零組件
- [C] 12. 公司某部門有兩位同事發生衝突，但部門主管不想捲入其中讓事情複雜化，言明雙方自行處理。這種衝突管理的風格是：
 (A)合作型 (B)妥協型 (C)規避型 (D)順應型
- [A或B] 13. 下列關於衝突管理的敘述何者正確？
 (A)關係衝突往往屬非功能性衝突
 (B)五種衝突解決方法中，獨斷性最強、合作性最低的是競爭(competing)
 (C)衝突程度與團隊績效的關係，是負斜率的直線關係
 (D)任務衝突(task conflict)是指在工作完成步驟有關的衝突
- [B] 14. 在Amazon網頁上搜尋到你要找的熱門商品時，也會同時在下方出現其他相關產品供你選購，以提高這些相關或冷門產品賣出的機會。請問這是哪一種理論的應用？
 (A)長鞭效應 (B)長尾理論 (C)漣漪效應 (D)80/20法則
- [C] 15. 有些投資經理人對自己過度自信，並且只蒐集有利的證據忽略不利的資訊，來支持自己的投資決策。這種情況稱為：
 (A)承諾升高(escalation of commitment) (B)自我效能(self-efficacy)
 (C)確認偏誤(confirmation bias) (D)自證預言(self-fulfilling prophecy)
- [B] 16. 某公司為了提高管理效率，將組織加以扁平化，減少了2層管理階級。在員工人數不變的情況下，下列何種情況一定會發生？
 (A)會採行部門化的矩陣型態 (B)會擴大控制幅度
 (C)會採集中決策模式 (D)會增加監督控制
- [A或B] 17. 組織中當部門成員對產品研發的方向與內容持有不同意見時，是屬於哪一種衝突？
 (A)認知衝突 (B)任務衝突 (C)關係衝突 (D)情感衝突
- [B] 18. 約翰剛從業務員被擢升為部門經理，部門同事期望他表現出與上一任經理不同的表現，能夠多多關心部門業務員該有的福利。這種現象可稱為是：
 (A)角色認同 (B)角色期望 (C)角色知覺 (D)角色負荷
- [C] 19. 企業不能為了股東利益而剝奪員工所應該擁有的基本工作條件，是屬於哪一種企業倫理的觀點？
 (A)公平觀點 (B)效益觀點 (C)權利觀點 (D)代理觀點
- [B] 20. 下列哪一個理論最能說明：「工作人員的工作動機是受到多元需求所激勵，但其中激勵力道最強的是最低層尚未滿足的需求」？
 (A)4驅力論 (B)需求階層論 (C)學習需求論 (D)期望理論
- [D] 21. 下列哪個項目不是Peter Senge提出學習型組織的五項修練？
 (A)改善心智模式 (B)自我超越 (C)團隊學習 (D)建構企業使命感
- [D] 22. 下列關於策略管理相關理論的敘述何者有誤？
 (A)交易成本理論最典型的運用是分析垂直整合的決策
 (B)資源基礎說強調一家公司的資源與能耐會導引其多角化的方向
 (C)制度理論指出一家公司為順利存活就要具有合法性(legitimacy)
 (D)組織生態理論是描述組織間的網絡關係

- [A] 23. 根據Fiedler權變領導理論，當主管與部屬的關係很差、工作任務結構化的程度很低、且主管者的職位權力也很弱時，主管最好採取哪一種領導風格？
 (A)任務導向型 (B)關係導向 (C)授權導向型 (D)成就導向型
- [C] 24. Schein將組織文化分為三個不同層次，下列何者有誤？
 (A)器物層次 (B)價值層次 (C)制度層次 (D)基本假設層次
- [D] 25. 對企業組織來說，組織八卦/傳聞(organizational grapevine)是有益的，最主要的是因為：
 (A)能運用這個管道來告知員工公司的重要政策
 (B)能減少資訊的過度承載
 (C)能彌補組織對外的正式溝通管道
 (D)能連結員工的情感並滿足人際互動的需求
- [B] 26. 下列何者為中央法規標準法第二條所稱之「法律」？
 (A)保險法施行細則 (B)土地徵收條例 (C)山坡地管理辦法 (D)立法院議事規則
- [D] 27. 營業秘密法修正第十三條之一與十三條之二，經102年1月11日立法院三讀通過，同年1月30日總統公布施行，下列何者為其生效日期？
 (A) 102年1月11日 (B) 102年1月13日 (C) 102年1月30日 (D) 102年2月1日
- [C] 28. 依中央法規標準法，有關國家各機關之組織，應以何者定之？
 (A)行政規則 (B)命令 (C)法律 (D)憲法
- [A] 29. 下列何者，不是由總統提名、經立法院同意後任命之？
 (A)行政院長 (B)司法院長 (C)考試院長 (D)司法院大法官
- [C] 30. 商品或服務具有危害消費者生命、身體、健康、財產之可能者，依消費者保護法之規定，下列何者正確？
 (A)應禁止販賣
 (B)企業經營者無論其有否過失，皆應負責
 (C)應於明顯處為警告標示及緊急處理危險之方法
 (D)應由製造商品者，負過失責任
- [D] 31. 孫先生向蔡太太租房子，租約十年，並已經過公證。後來蔡太太在第四年將房子賣給黃小姐，此時租賃契約之效力為何？
 (A)效力未定 (B)無效
 (C)對於黃小姐不生效力 (D)對於黃小姐仍繼續存在
- [D] 32. 下列何者，適用民法第126條之五年短期消滅時效？
 (A)承攬人之報酬請求權 (B)出賣人之價金請求權
 (C)侵權行為損害賠償請求權 (D)出租人之租金請求權
- [A] 33. 中央主管機關為預防消費糾紛，保護消費者權益，促進定型化契約之公平化，選擇特定行業，擬訂其定型化契約應記載或不得記載事項，報請行政院核定後公告之。違反該等定型化契約條款者，效力如何？
 (A)無效 (B)效力未定 (C)修正後有效 (D)由主管機關決定
- [A] 34. 根據個人資料保護法的規定，關於個人資料之保護，以下何者有誤？
 (A)如國家蒐集了某甲的個人資料，則當某甲本人請求閱覽該資料時，國家應一律准許
 (B)當事人自行公開之基因檔案，得利用作為學術研究資料
 (C)如法律有明文規定，得蒐集個人之病歷資料
 (D)受政府委託之非公務機關，亦得蒐集或利用個人資料
- [B] 35. 下列何者，須以標的物之交付為契約成立要件，而為民法上之「要物契約」？
 (A)買賣契約 (B)使用借貸契約 (C)租賃契約 (D)贈與契約
- [C] 36. 債權人對於債務人或第三人移轉占有而供其債權擔保之動產，得就該動產賣得價金優先受償之權。此權利為下列何者？
 (A)抵押權 (B)典權 (C)質權 (D)留置權

- [B] 37. 有關於程序法與實體法的敘述，下列何者有誤？
 (A)家事事件法是程序法 (B)消費者保護法是程序法
 (C)民法是實體法 (D)勞動基準法是實體法
- [C] 38. 甲死亡，乙、丙、丁三人為甲之繼承人，試問在三人分割甲之遺產前，在遺產上形成之法律關係為？
 (A)區分所有 (B)分別共有 (C)共同共有 (D)準共有
- [C] 39. 行政機關撤銷違法授益之行政處分後，依行政程序法第120條規定給予受益人合理補償，此乃何種行政法基本原則的表現？
 (A)比例原則 (B)明確性原則 (C)信賴保護原則 (D)法律保留原則
- [C] 40. 買賣房屋必須登記才發生所有權移轉的效力，這是何種物權法之原則？
 (A)一物一權 (B)物權法定 (C)公示 (D)無因性原則
- [A] 41. 甲男與乙女為夫妻，育有一子丙與一女丁。甲生前預立遺囑，於遺囑中規定其遺產全部由丙繼承。甲死亡，遺下新台幣600萬元，試問乙、丁之特留分數額為？
 (A)乙100萬，丁100萬 (B)乙150萬，丁75萬 (C)乙200萬，丁100萬 (D)乙300萬，丁150萬
- [B或C或D] 42. 下列關於消滅時效與除斥期間之敘述，何者有誤？
 (A)消滅時效因障礙事由的發生，有中斷或未完成之問題；除斥期間不發生中斷或未完成之問題
 (B)消滅時效完成後當事人得拋棄時效利益；除斥期間經過後形成權當然消滅，無期間利益拋棄
 (C)消滅時效完成後請求權不消滅，當事人得提出抗辯；除斥期間經過後形成權消滅，法院得依職權作為裁判資料
 (D)消滅時效自權利成立時起算；除斥期間自權利可行使時起算
- [A] 43. 下列何者屬於刑罰種類？
 (A)罰金 (B)罰鍰 (C)沒入 (D)拘留
- [A] 44. 關於交通裁決事件之訴訟，應由哪個機關為第一審審理機關？
 (A)地方法院行政訴訟庭 (B)高等法院行政訴訟庭
 (C)高等行政法院 (D)地方行政法院
- [B] 45. 遺囑自何時生效？
 (A)立遺囑時 (B)遺囑人死亡時
 (C)繼承人發現遺囑時 (D)遺囑開視時
- [C] 46. 下列何者，不屬於考試院之權限範圍？
 (A)公務員之銓敘 (B)公務員之任免 (C)公務員之懲戒 (D)公務員之考績
- [B] 47. 刑法所明文規定，行為得減輕其刑的犯罪行為人，不包括以下何者？
 (A)十四歲以上未滿十八歲者 (B)下肢無法行走者
 (C)滿八十歲者 (D)瘡啞人士
- [A] 48. 憲法第八條規範了現行犯之逮捕，關於現行犯逮捕的程序問題，以下何種法律內亦有規定？
 (A)刑事訴訟法 (B)刑法 (C)社會秩序維護法 (D)軍事審判法
- [A] 49. 行政訴訟法第185條第1項規定，當事人兩造無正當理由不到場，視為合意停止訴訟程序，如於幾個月內不續行訴訟，視為撤回訴訟？
 (A)四個月 (B)三個月 (C)二個月 (D)一個月
- [C] 50. 散布有損他人名譽之報導，與事實不合者，下列何者仍受憲法言論自由之保障？
 (A)只要與事實不合之報導，均不受憲法保障
 (B)只要是對外發表之言論，均屬憲法言論自由之保障範圍
 (C)報導者有相當理由確信其為真實者，受言論自由保障
 (D)若該報導先經國家通訊傳播委員會核准播出，即受憲法保障

經濟部所屬事業機構 105 年新進職員甄試試題

類別：人資

節次：第二節

科目：1. 企業管理 2. 法學緒論

注意事項	<ol style="list-style-type: none">1. 本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)。2. 可使用本甄試簡章規定之電子計算器。3. 本試題為單選題共 50 題，每題 2 分，共 100 分，須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。4. 請就各題選項中選出最適當者為答案，各題答對得該題所配分數，答錯或畫記多於 1 個選項者，倒扣該題所配分數 3 分之 1，倒扣至本科之實得分數為零為止；未作答者，不給分亦不扣分。5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。6. 考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。7. 考試時間：90 分鐘。
------	--

- [A 或 C] 1. 矩陣結構違反了組織設計的哪個重要因素？
(A)指揮統一 (B)控制幅度 (C)指揮鏈 (D)授權
- [B] 2. 最近有一牙刷廠商推出早上和晚上要分開使用不同牙刷，請問其主要在進行下列何項行銷策略？
(A)市場定位 (B)市場區隔 (C)目標市場 (D)市場整合
- [D] 3. 即時系統(Just in time)的目標不包括下列何項？
(A)零庫存 (B)零缺點 (C)零浪費 (D)零風險
- [A] 4. 企業價值鏈(value chain)中的主要活動(primary activities)通常包含下列哪兩種？
(A)生產和行銷管理 (B)研發和資訊管理
(C)人力資源和知識管理 (D)財務和會計
- [C] 5. 明茲伯格(Mintzberg)的管理者角色分類中，危機處理者(disturbance handler)被歸類為下列哪一種角色？
(A)人際角色 (B)資訊角色 (C)決策角色 (D)傳播角色
- [D] 6. 凝聚力過強的團體，會傾向於追求意見一致與社會和諧，而忽略了其他明智的看法，這種現象稱為下列何者？
(A)團隊最佳解 (B)團隊極化現象 (C)團隊中庸化 (D)團隊盲思
- [D] 7. 決策模型中，有限理性的決策具有以下何種特色？
(A)蒐集完整資訊 (B)成員間可充分討論
(C)又稱為決策的政治模型 (D)決策者尋求滿意解
- [C] 8. 組織變革可分為結構、技術與人員變革，以下何者不屬於結構變革？
(A)組織權力重新配置 (B)組織正式化程度改變
(C)新作業方式的引進 (D)組織設計型態改變
- [A] 9. 組織發展(organization development)是幫助員工達成下列何者？
(A)處理計畫性改變 (B)處理非計畫性改變
(C)避免不喜歡的改變 (D)避免各種型態的改變
- [A] 10. 差異化(differentiation)策略有別於成本領導(cost leadership)策略的最主要不同在於下列何者？
(A)顧客認知的價值較高 (B)市場訂價較低
(C)品質為可接受 (D)以量制價

[A] 11. 員工的考核制度如果無法衡量出員工的努力程度，或者員工的工作績效無法跟獎酬制度連結，員工便會沒有努力工作的動機，這是哪一個激勵理論的觀點？

- (A)期望理論 (B)赫茲伯格(Herzberg)的雙因子理論
(C)目標管理理論 (D)公平理論

[B或D] 12. 藍海公司的員工抱怨主管傾向於在其部門內偏愛特定的員工，故公司政策並沒有被公平的執行，而且那些受偏愛的員工也不會因為違反安全規定而受到懲罰。這些員工在抱怨下列何者？

- (A)X理論管理 (B)保健因素 (C)內在因素 (D)公平理論

[D] 13. 下列哪一項描述與轉換型領導(transformational leader)有關？

- (A)領導者依賴職位權力與管理技術來領導員工
(B)能敏於局勢、擇定優先順序與建立制度
(C)領導者會要求員工依照領導者本身價值觀來處理職場工作事宜
(D)與部屬共同建立共享願景與使命感，獲取員工的尊敬與信任來領導

[A] 14. 管理者在控制程序中經常使用下列哪一項作為績效標準？

- (A)在規劃過程中建立目標 (B)員工意見
(C)業界通用的績效標準 (D)由績效專家發展標準

[B] 15. 下列何者不是學者Johnson, Christensen, and Kagermann之商業模式(Business Model)四大重要構面？

- (A)顧客價值主張 (B)競爭者分析 (C)獲利模式 (D)關鍵流程

[C] 16. 下列何者是指透過增加作業範圍，或作業中所需不同任務的數量，以及這些任務重複的頻率來擴展作業的水平擴展？

- (A)工作豐富化 (B)工作範圍 (C)工作擴大化 (D)作業深度

[C] 17. 跨國公司任用當地人擔任管理者是較佳管理方式，因為當地人熟知當地的環境與需求。上述的全球觀點係為下列何者？

- (A) Parochialism (B) Ethnocentric Attitude
(C) Polycentric Attitude (D) Geocentric Attitude

[D] 18. 根據制度理論(Institutional Theory)觀點，公司進行組織結構與流程調整，以符合社會之價值與規範，主要係為取得下列何者？

- (A)市場規模(Market Share) (B)公司價值(Corporate Value)
(C)利潤(Profit) (D)合法或正當性(Legitimacy)

[C] 19. 組織為產生新的創意、產品及服務，而積極尋求大學、供應商及消費者等外部關係人參與創新活動，係指下列何者？

- (A)破壞式創新(Disruptive Innovation) (B)重大式創新(Radical Innovation)
(C)開放式創新(Open Innovation) (D)漸進式創新(Incremental Innovation)

[C] 20. 員工對工作產生不滿意時，其反應的屬性若歸類為被動但具建設性，最可能會採取下列哪一項反應？

- (A)建議 (B)離開 (C)忠誠 (D)漠視

[B] 21. 下列哪一類型領導者，其特質是著重於協助部屬成長與發展？

- (A)真誠領導者 (B)僕人式領導者 (C)社會化魅力領導者 (D)轉換型領導者

[B] 22. 提出創造共享價值(Creating Shared Value)，以呼籲企業善盡社會責任並解決社會問題，是下列哪一位學者？

- (A) Milton Friedman (B) Michael E. Porter (C) Robert S. Kaplan (D) Clayton M. Christensen

[B] 23. 下列何者非為平衡計分卡(Balanced Scorecard)的四大主要構面？

- (A)財務 (B)供應商 (C)顧客 (D)內部程序

- [B] 24. 某跨國企業在國際經營環境中，係被歸類為全球整合的壓力大，但地方回應的壓力小，此企業最適合採用下列哪一項策略？
 (A) International Strategy (B) Global Strategy
 (C) Multi-domestic Strategy (D) Transnational Strategy
- [C] 25. 某泡麵製造公司原本透過大賣場等通路販賣碗裝泡麵，該公司決定開設直營店面，對消費者直接販售工廠所製造的商品。此項策略稱為？
 (A)多角化 (B)水平整合 (C)向前整合 (D)向後整合
- [B] 26. 民法中之物權法與土地法二法間之關係為何？
 (A)成文法與不成文法關係 (B)普通法與特別法關係
 (C)強行法與任意法關係 (D)實體法與程序法關係
- [A] 27. 法律定有施行期限者，於期限屆滿時，該法律之效力如何？
 (A)當然失效 (B)第三日起失效 (C)一個月後失效 (D)由總統公布後失效
- [A] 28. 因刑法採嚴格罪刑法定原則，下列何種法律解釋方法不適用之？
 (A)類推解釋 (B)擴張解釋 (C)當然解釋 (D)反對解釋
- [B] 29. 依法律之適用原則，非經當事人之請求或檢察官之起訴，法官不得自行審理之原則為何？
 (A)一事不再理原則 (B)不告不理原則 (C)告訴乃論原則 (D)不得拒絕審判原則
- [D] 30. 法律與憲法抵觸者無效，但有無抵觸發生疑義時，我國之解決機制為何？
 (A)由最高法院解釋 (B)由立法院解釋 (C)由總統命令解釋 (D)由司法院大法官解釋
- [D] 31. 下列敘述何者正確？
 (A)意圖散布於眾，而指摘或傳述足以毀損他人名譽之事者，為公然侮辱罪
 (B)意圖為自己或第三人不法之所有，而侵占自己持有他人之物者，為竊盜罪
 (C)意圖為自己或第三人不法之所有，以詐術使人將本人或第三人之物交付者，為重利罪
 (D)為他人處理事務，意圖為自己或第三人不法之利益，或損害本人之利益，而為違背其任務之行為，致生損害於本人之財產或其他利益者，為背信罪
- [B] 32. 人的權利能力始於出生終於死亡，因此胎兒對於其父親之遺產如何繼承？
 (A)無繼承權 (B)以將來非死產為限，視為已出生而繼承
 (C)至少得繼承遺產四分之一 (D)至多只能繼承遺產之三分之一
- [B] 33. 依勞動基準法之規定，勞工接到雇主終止勞動契約之預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出且請假期間之工資照給，但每星期之請假時數不得超過幾日之工作時間？
 (A)1日 (B)2日 (C)3日 (D)4日
- [A] 34. 法律就某一特定事實之存在，賦予其原則性之法律效果，若有反證即可推翻之。稱為？
 (A)推定 (B)擬制 (C)準用 (D)類推
- [B] 35. 下列何者有法律漏洞時，不得以類推適用之方式補充之？
 (A)民法 (B)刑法 (C)公司法 (D)票據法
- [D] 36. 下列法令，何者位階最高？
 (A)國立大學合併推動辦法 (B)立法院議事規則
 (C)戶籍法施行細則 (D)國家風景區管理處組織通則
- [B] 37. 甲擅自在乙所有之土地上種植果樹，該果樹所有權屬於誰？
 (A)甲 (B)乙 (C)甲乙共同共有 (D)甲乙分別共有

- [D] 38. 關於結婚之要件，下列敘述何者正確？
 (A)結婚，應有公開儀式及二人以上之證人
 (B)男未滿十八歲，女未滿十七歲者，不得結婚
 (C)監護人與受監護人，於監護關係存續中，縱使經受監護人之父母同意，亦不得結婚
 (D)旁系姻親在五親等以內，輩分不相同者，不得結婚
- [C] 39. 甲夫乙妻有二子，一家人與甲男之老父母同住。今甲死亡，乙對其遺產的應繼分為何？
 (A)百分之百 (B)二分之一 (C)三分之一 (D)五分之一
- [C] 40. 依消費者保護法之規定，下列有關定型化契約之敘述，何者有誤？
 (A)企業經營者與消費者訂立定型化契約前，應有30日以內之合理期間，供消費者審閱全部條款內容
 (B)定型化契約條款如有疑義時，應為有利於消費者之解釋
 (C)定型化契約條款未經記載於定型化契約中，而依正常情形顯為消費者所得預見者，該條款仍不構成契約之內容
 (D)企業經營者使用定型化契約者，主管機關得隨時派員查核
- [B] 41. 依勞動基準法第50條之規定，女工分娩前後，應停止工作，給予產假幾星期？
 (A)4星期 (B)8星期 (C)12星期 (D)16星期
- [C] 42. 依個人資料保護法第10條之規定，在特定情形時，公務機關得拒絕將其蒐集之個人資料，供當事人查詢、閱覽或製給複製本。下列何者不屬於該特定情形？
 (A)妨害國家安全 (B)妨害公務機關執行法定職務
 (C)妨害非公務機關執行業務 (D)妨害第三人之重大利益
- [A] 43. 依據我國民法之規定，法律行為違反強制或禁止之規定者，原則上其效力為何？
 (A)無效 (B)得撤銷 (C)不得成立 (D)效力未定
- [C] 44. 下列何者屬於不成文法源？
 (A)台中市自治條例 (B)國際條約 (C)最高法院判例 (D)個人資料保護法
- [B] 45. 依我國憲法之規定，下列哪一機關為我國最高之立法機關？
 (A)司法院 (B)立法院 (C)監察院 (D)行政院
- [C] 46. 一般通常認為最優先之法律解釋方法為何？
 (A)論理解釋 (B)歷史解釋 (C)文義解釋 (D)目的解釋
- [D] 47. 有受領權之人認領遺失物時，拾得人得請求報酬。但不得超過其物財產上價值幾分之幾？
 (A)二分之一 (B)四分之一 (C)八分之一 (D)十分之一
- [B] 48. 下列何者非刑法上明定之科刑輕重審酌標準？
 (A)犯罪後之態度 (B)犯罪行為人之身分地位
 (C)犯罪行為人之品行 (D)犯罪行為人之生活狀況
- [D] 49. 刑法的制裁不包括下列何者？
 (A)無期徒刑 (B)罰金 (C)褫奪公權 (D)怠金
- [D] 50. 下列何者非民法上所稱之人格權？
 (A)隱私權 (B)健康權 (C)自由權 (D)抗辯權

經濟部所屬事業機構 104 年新進職員甄試試題

類別：人資

節次：第二節

科目：1. 企業管理 2. 法學緒論

注意
事項

1. 本試題共 4 頁(A3紙 1 張)。
2. 可使用本甄試簡章規定之電子計算器。
3. 本試題為單選題共 50 題，前 25 題每題各 1.5 分、其餘 25 題每題 2.5 分，共 100 分，須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 請就各題選項中選出最適當者為答案，各題答對得該題所配分數，答錯或畫記多於 1 個選項者，倒扣該題所配分數 3 分之 1，倒扣至本科之實得分數為零為止；未作答者，不給分亦不扣分。
5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
6. 考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。
7. 考試時間：90 分鐘。

- [A] 1. 「豐田汽車訂定目標、建立達成目標之策略，以及發展一套有系統的計畫，來整合並協調企業的各项活動」是屬於企業營運功能的哪一個功能？
(A)規劃 (B)組織 (C)領導 (D)控制
- [B] 2. Michael E. Porter 的競爭策略模式指出產業中存在五種競爭壓力，請問不包括下列何種？
(A)潛在進入者 (B)變革者 (C)替代品 (D)供應商
- [D] 3. 工作特性模型(JCM)定義了 5 種主要的工作特性，請問不包括下列何種工作特性？
(A)技術多樣性 (B)任務完整性 (C)自主性 (D)效用性
- [C] 4. 下列哪一位學者提出「除了工作環境外，員工行為會受所在團體的影響」？
(A)霍桑(Hawthorne) (B)歐文(Owen) (C)梅育(Mayo) (D)泰勒(Taylor)
- [B] 5. 組織設計考慮部門化分類基礎與專業分工之程度，是處理組織結構的哪個議題？
(A)垂直分工 (B)水平分工 (C)組織邊界 (D)組織學習
- [C] 6. 電信公司客服人員打電話詢問客戶停租網路原因，屬於下列哪種控制？
(A)事前控制 (B)事中控制 (C)事後控制 (D)科層控制
- [B] 7. 組織創新是目前組織必須重視的課題，下列哪一項作為無法刺激組織創新？
(A)容忍模糊 (B)重視過程
(C)對訓練和發展的高度承諾 (D)充沛的資源
- [D] 8. 下列何者不是組織發展的介入工具？
(A)敏感度訓練 (B)調查回饋 (C)團隊建立 (D)引進新系統
- [A] 9. 在探討組織溝通網路時，有一種葡萄藤式(grapevine)溝通，以下敘述何者有誤？
(A)正式的溝通 (B)會流傳謠言 (C)藉以口耳相傳 (D)反映員工心聲
- [D] 10. 根據學者 Harold Harding Kelley 的歸因理論(attribution theory)，要決定行為是由內在或外在因素所導致時，會受到 3 個重要因素的影響，其中不包括下列何者？
(A)情況特殊性(distinctiveness) (B)團體共識(consensus)
(C)個體行為一致性(consistency) (D)組織認同(organizational identification)
- [D] 11. 團隊中往往出現一種現象「個人在團體中工作時所付出的努力比自己單獨工作時要少。」這種現象稱為？
(A)從眾性 (B)參考團體 (C)角色期望 (D)社會賦閒

- [C] 12. 下列何種國際企業的組織型態，同時納入兩種不同的部門規劃，易造成衝突的發生？
 (A)功能別組織型態 (B)網絡別組織型態 (C)矩陣式組織型態 (D)地區別組織型態
- [A] 13. 甲男與乙女結婚後，社會上俗稱為「親家」的甲之父丙、與乙之母丁間的親屬關係為何？
 (A)無親屬關係 (B)旁系姻親 (C)直系姻親 (D)旁系血親
- [A] 14. 下列何者為我國審理政黨違憲之解散事項的機關？
 (A)憲法法庭 (B)監察院 (C)立法院 (D)最高法院
- [B] 15. 告訴乃論之罪，得為告訴之人應自知悉犯人之時起，多久期間內提出告訴？
 (A)3個月 (B)6個月 (C)1年 (D)2年
- [D] 16. 司法院設有幾位大法官？
 (A)7位 (B)9位 (C)11位 (D)15位
- [C] 17. 個人資料保護法係為避免個人何種權利遭受侵害？
 (A)生命權 (B)工作權 (C)人格權 (D)財產權
- [C] 18. 就未得甲之同意而擅自佔用甲之A土地的乙，下列何者不得對乙主張準用所有物返還請求權？
 (A) A之地上權人 (B) A之不動產役權人
 (C) A之承租人 (D) A之農育權人
- [D] 19. 法規條文中，冠以(一)、(二)、(三)等數字者，稱之為？
 (A)條 (B)款 (C)項 (D)目
- [A] 20. 行政程序法第7條規定，為行政行為，有多種同樣能達成目的之方法時，應選擇對人民權益損害最少者之原則，是屬於下列何種原則？
 (A)比例原則 (B)法律保留原則 (C)平等原則 (D)誠實信用原則
- [C] 21. 依刑法規定，下列何種行為不罰？
 (A)14歲以上未滿18歲人之行為 (B)滿80歲人之行為
 (C)業務上之正當行為 (D)因不知法律之行為
- [C] 22. 法律不溯及既往原則之適用，會產生法律的何種效力？
 (A)人的效力 (B)事的效力 (C)時的效力 (D)地的效力
- [B] 23. 下列何者非屬各機關發布之命令層級的規範？
 (A)消費者保護法施行細則 (B)國家風景區管理處組織通則
 (C)監察院諮詢委員會設置辦法 (D)地方立法機關準則
- [D] 24. 就民事訴訟而言，下列何者與確定判決無同一之效力？
 (A)訴訟上成立和解者 (B)經當事人合意調解成立者
 (C)當事人間之仲裁人的判斷 (D)訴訟外成立和解者
- [B] 25. 下列何種能力始於自然人之出生、終於自然人之死亡？
 (A)行為能力 (B)權利能力 (C)識別能力 (D)意思能力
- [B] 26. 有關利害關係人的敘述，下列何者有誤？
 (A)利害關係人係指會影響企業目標的達成之團體或個人
 (B)外界利害關係人包括政府部門、股東，以及特殊利益團體
 (C)藉由利害關係人的分析，可找出對企業的生存發展具有關鍵性影響的個人或組織
 (D)不論是有正面或負面影響的人，皆屬於利害關係人的範疇
- [D] 27. 依據Hofstede文化差異理論的觀點，不包含下列哪一個構面？
 (A)集體主權／個人主義 (B)對不確定性的忍受程度
 (C)權力距離 (D)全球化指標

- [D] 28. 波士頓顧問群所發展「BCG矩陣」透過考量市場佔有率和預期的市場成長率分析公司投資組合，其中「金牛事業」屬於下列何者？
 (A)高成長、高市場佔有率 (B)高成長、低市場佔有率
 (C)高成長、低市場佔有率 (D)低成長率、高市場佔有率
- [C] 29. 事後控制方式之一的平衡計分卡是一種不限於由財務觀點來評量組織績效的方法，它是由四個角度來衡量它們對公司績效貢獻度的方法。請下列何者不屬於平衡計分卡的四個構面？
 (A)財務 (B)顧客 (C)外部程序 (D)學習與成長
- [B] 30. 「領導者是可以培養的。我們可以設計訓練課程，使想成為有效領導者的人培養出此種行為型態。」是屬於領導的哪一個理論？
 (A)特質理論 (B)行為理論 (C)權變理論 (D) Fiedler模式
- [C] 31. 「Google員工認同特定組織和其目標，並希望與組織繼續維持雇用關係的程度」係指？
 (A)組織行為 (B)組織績效 (C)組織承諾 (D)組織公民行為
- [C] 32. 面對變革，員工往往會採取抗拒變革的態度，主要的原因不包括下列何者？
 (A)舊習慣較為安逸舒適 (B)擔心會喪失個人的地位、金錢
 (C)認為變革與組織的目標或利益相容 (D)變革所帶來的模糊與不確定性
- [C] 33. 麥肯錫(McKinsey)顧問公司發展的7S的經營分析模式係指下列何者？
 (A) Strategy, System, Structure, Style, Staff, Survey, and Shared-Value
 (B) Strategy, System, Structure, Status, Staff, Skill, and Shared-Value
 (C) Strategy, System, Structure, Style, Staff, Skill, and Shared-Value
 (D) Strategy, System, Structure, Statistics, Staff, Skill, and Shared-Value
- [B] 34. 某公司主管時常關心員工需求，並提供舒適友善的工作環境，他(她)認為員工只要能愉快地工作，生產效率高低並不是那麼重要；依管理方格理論來說，屬於哪一種管理行為？
 (A)放任管理 (B)鄉村俱樂部 (C)任務管理 (D)中間路線管理
- [B] 35. 某餐廳店長與部屬關係良好、工作結構化程度高、權力地位穩固，依費得勒(Fiedler)情境領導觀點，採用下列何種領導模式將使店長績效較佳？
 (A)關係導向 (B)任務導向 (C)權威導向 (D)仁慈導向
- [A] 36. 公司利用會計報表分析作為控制的依據，下列何種分析能衡量公司短期償債能力與流動性？
 (A)存貨週轉率 (B)負債比率 (C)財務槓桿度 (D)營運資金週轉率
- [C] 37. 主管運用評鑑測驗進行員工工作績效的相關程度分析，發現評鑑分數愈高，工作績效愈好，此評鑑具有下列何種特性？
 (A)專家效度 (B)再測信度 (C)預測效度 (D)區別效度
- [A] 38. David McClelland等人提出的三大需求理論(three-needs theory)未包含下列何者？
 (A)尊重需求 (B)權力需求 (C)成就需求 (D)歸屬需求
- [C] 39. 考試委員如何產生？
 (A)考試院院長提請總統任命之 (B)總統提名，監察院同意任命之
 (C)總統提名，立法院同意任命之 (D)總統直接任命之
- [B] 40. 下列敘述何者正確？
 (A)已結婚之未成年人，仍應置監護人
 (B)生母與非婚生子女之關係視為婚生子女
 (C)直系血親卑親屬之特留分，為其應繼分三分之一
 (D)養父母死亡後，養子女不得聲請法院許可終止收養

- [C] 41. 立法院修正之民事訴訟法第521條規定，於民國104年7月1日公布，該新修正條文自公布日施行，其應自何日起生效？
(A)民國104年7月1日 (B)民國104年7月2日 (C)民國104年7月3日 (D)民國104年7月4日
- [C] 42. 下列那一個權利有消滅時效規定的適用？
(A)契約解除權 (B)婚姻撤銷權
(C)侵權損害賠償請求權 (D)動產所有權
- [B] 43. 下列何者不屬於擔保物權？
(A)留置權 (B)不動產役權 (C)抵押權 (D)質權
- [D] 44. 就「依法行政」之原理，其反映至行政作用所應遵守之原則時，下列敘述何者有誤？
(A)行政作用不得與法律抵觸
(B)非有法律根據，不得使人民負擔義務
(C)非有法律根據，不得為特定人免除該法所課之義務
(D)行政權得自由裁量時，該裁量即不受法律拘束
- [A] 45. 我國有關法律之廢止，下列何者無須經立法院通過？
(A)法規定有施行期限者
(B)同一事項已定有新法規，並經發布施行者
(C)法律規定之事項因情勢變遷，無繼續施行之必要者
(D)機關裁併，有關法規無保留之必要者
- [B] 46. 依消費者保護法提起之訴訟，如係因企業經營者之過失致消費者發生損害，消費者得依如何之基準請求懲罰性賠償金？
(A)不得請求懲罰性賠償金 (B)損害額之1倍以下
(C)損害額之2倍以下 (D)損害額之3倍以下
- [D] 47. 甲對乙有A債權，並由乙提供其不動產供甲設定抵押權，以擔保A債權。如A債權之時效已完成時，下列敘述何者正確？
(A)甲對乙之債權已消滅，甲不得再請求乙為給付
(B)乙不知時效完成仍履行其債務時，得依不當得利請求甲返還
(C)即使乙再以契約承認該債務，亦不生任何效力
(D)甲於時效完成後5年內，仍得實行為擔保A債權之抵押權
- [D] 48. 甲、乙、丙分別對丁有700萬元、300萬元、200萬元之債權，且各自在丁唯一所有之A不動產上設定第一、二、三次序之抵押權。如丁屆期未能清償債務，甲乃實行其抵押權聲請拍賣A不動產。甲、乙、丙3人如何分配拍定A之價金960萬元？
(A)甲560萬元、乙240萬元、丙160萬元。3人未受分配部分之債權消滅
(B)甲560萬元、乙240萬元、丙160萬元。3人未受分配部分之債權成為一般債權
(C)甲700萬元、乙260萬元。乙、丙未受分配部分之債權消滅
(D)甲700萬元、乙260萬元。乙、丙未受清償部分之債權成為一般債權
- [B] 49. 就甲、乙、丙3人為約定各負三分之一比例向丁借款90萬元之連帶債務人的情形，下列敘述何者正確？
(A)丁向甲單獨請求清償時，僅得請求甲負擔之30萬元部分
(B)丁向丙單獨請求清償時，得請求丙清償75萬元
(C)丁不得免除乙所負擔之30萬元債務
(D)丁僅得同時向甲、乙、丙3人請求清償90萬元
- [A] 50. 下列何種情形，雇主得不經預告終止契約？
(A)勞工無故繼續曠工3日者 (B)雇主因不可抗力暫停工作在1個月以上時
(C)雇主因虧損或業務緊縮時 (D)雇主因歇業或轉讓時

中華郵政股份有限公司 108 年職階人員甄試試題

職階／甄選類科【代碼】：專業職(二)內勤／櫃台業務類科【N9001-N9018】、
櫃台業務類科(限身心障礙人士報考)【N9019-N9030】、
外匯櫃台類科【N9031-N9033】、
郵務處理類科【N9101-N9113】

第二節／專業科目(1)：企業管理大意

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卡，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目等是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，不予計分。

②本試卷一張雙面，四選一單選擇題共 60 題，第 1-40 題，每題 1.5 分；第 41-60 題，每題 2 分，合計 100 分。限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣；以複選作答或未作答者，該題不予計分。

③請勿於答案卡書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。

④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分：1. 電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者；2. 將不符合規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。

⑤答案卡務必繳回，違反者該節成績以零分計算。

第一部分：【第 1-40 題，每題 1.5 分，共計 40 題，占 60 分】

【1】1. 效率與效能有何不同？

- ①效率強調方法；效能強調結果
- ②效率強調提高達成率；效能強調減少浪費
- ③效率強調目標達成；效能強調資源使用
- ④效率強調做對的事情；效能強調用對的方法做事情

【3】2. 基層管理者最需要的下列何項管理能力？

- ①概念化能力
- ②人際能力
- ③技術能力
- ④整體觀點來看組織的能力

【2】3. 決定需要做什麼、如何做以及由誰去做，是下列何項管理功能？

- ①規劃
- ②組織
- ③領導
- ④控制

【4】4. 學者 Greet Hofstede 強調的國家文化五大構面，不包括下列何者？

- ①個人主義
- ②權力距離
- ③長程思考
- ④表現導向

【3】5. 下列何者是決策過程的第一步？

- ①確認決策的評估標準
- ②發展解決方案
- ③確認問題
- ④評估決策效能

【4】6. 下列何者為策略管理程序的第一步驟？

- ①分析外部環境
- ②分析內部環境
- ③形成策略
- ④定義組織目前的使命、目標與策略

【3】7. 發明便利貼的 3M 公司重視優良品質與創新設計，是屬於下列何種策略？

- ①緊縮策略
- ②轉型策略
- ③差異化策略
- ④成本領導策略

【1】8. 在 BCG 矩陣中，低市場佔有率/高市場預期成長率，是下列何種事業單位？

- ①問題事業
- ②金牛事業
- ③落水狗事業
- ④明星事業

【1】9. 下列何者是屬於「控制」的程序？

- ①比較
- ②策略
- ③激勵
- ④結構

【3】10. 有關機械式組織的敘述，下列何者錯誤？

- ①嚴格的部門劃分
- ②小的控制幅度
- ③跨階層的團隊
- ④也稱為官僚組織

【4】11. 下列何者不是群體決策的優點？

- ①增加合理性
- ②提供更完整的資訊和知識
- ③提出更多的方案
- ④比個人決策花更少的時間

【3】12. 下列何者和工作團隊(team)的特點？

- ①績效的評估決定於對他人工作的影響
- ②只須對自我負責
- ③領導權是共有的
- ④會議特徵是通常較少涉及意見的匯集或開放式的討論

- 【2】** 13. 有關組織公民行為之敘述，下列何者正確？
 ① 衡量員工的效率和效能表現
 ② 一種非正式規範要求，但卻會影響到組織效能的行為
 ③ 員工看待工作的態度
 ④ 員工蓄意而可能傷害組織的行為
- 【3】** 14. 下列何者不是溝通中主動傾聽的行為技巧？
 ① 設身處地 ② 保持目光接觸 ③ 不提問題 ④ 用自己的話重述
- 【2】** 15. 速度快、員工滿意度高但無領導的明確性，是下列何者組織溝通網路？
 ① 直線式 ② 網狀式(all-channel)
 ③ 輪狀式(wheel) ④ 鍊狀式(chain)
- 【3】** 16. 成長、發揮自我潛能、自我滿足的需求，是屬於下列 Maslow 需求層次理論的何種層級？
 ① 愛與歸屬需求 ② 社會需求 ③ 自我實現需求 ④ 尊重需求
- 【1】** 17. 有關「關係衝突」的敘述，下列何者正確？
 ① 關係衝突是發生在人與人之間的關係
 ② 關係衝突幾乎都是功能性衝突
 ③ 關係衝突與工作完成的步驟有關
 ④ 關係衝突與工作目標及內容有關
- 【1】** 18. 管理者所用的甄選工具之敘述，下列何者錯誤？
 ① 效度是指甄選工具衡量同樣事物時，是否有一致性的結果
 ② 效度強調必須證明所用的甄選工具和應徵者日後的工作績效是有關聯的
 ③ 甄選工具中的面談對管理職位而言相當有效
 ④ 具有效度是指甄選工具和某些準則間，必須存在經證實的關係
- 【2】** 19. 企業組織透過銷售產品或服務向顧客所收取而來的金錢，稱為：
 ① 利潤 ② 營收 ③ 損失 ④ 保留盈餘
- 【4】** 20. 願意承擔相關風險創立一家新企業的人，稱為：
 ① 管理者 ② 利害關係人 ③ 天使投資人 ④ 創業家
- 【3】** 21. 在下列哪個市場情況下，某特定產品的供給僅由單一銷售者決定？
 ① 完全競爭市場 ② 寡佔市場 ③ 獨佔市場 ④ 資本主義市場
- 【4】** 22. 對有志創業的人士而言，成立獨資企業最主要的好處在於：
 ① 無機會取得額外的財務資源 ② 受法律保障的償債責任
 ③ 獨資企業較有機會永續經營 ④ 自己當老闆
- 【4】** 23. 有關企業家精神(Entrepreneurship)之敘述，下列何者正確？
 ① 企業家精神就是為他人管理企業
 ② 企業家精神就是想獨自擁有一家企業的意圖
 ③ 企業家精神就是管理一家在許多國家營運的企業
 ④ 企業家精神就是願意承擔起創立及營運一家企業所帶來的風險
- 【1】** 24. 所謂的內部創業家(Intrapreneur)，通常會運用下列哪一類的資源來開發新產品或新服務，為所屬企業組織的未來綢繆？
 ① 既有雇主的人力、財務與實體資源
 ② 個人所擁有的財務資源
 ③ 政府所提供的實體與財務資源
 ④ 市場競爭者所提供的財務資源
- 【3】** 25. 下列何者不是導致中小企業營運失敗的常見原因？
 ① 管理能力不足 ② 財務規劃不夠完善
 ③ 資金取得太過容易 ④ 向金融機構借款後無法按時還款
- 【3】** 26. 「為企業組織建立願景，並透過引導、訓練、激勵以及其他方式與員工一起完成組織目標並實現願景」符合下列哪一個管理功能？
 ① 組織 ② 控制 ③ 領導 ④ 用人
- 【1】** 27. 下列何者最有可能在企業組織內部的策略規劃會議中列席？
 ① 執行長 ② 電商平台客服領班
 ③ 預算分析助理 ④ 廣告代理商

- 【3】28.「透過協調與管理土地、勞力、資本以及企業家精神等要素以確保產品或服務得以順利產出」，稱為：
- ①資源整合 ②供應鏈管理 ③生產管理 ④採購管理
- 【4】29.企業組織所擁有最重要的資源為下列何者？
- ①營運計畫書 ②行銷組合 ③資本預算 ④人力資源
- 【4】30.下列哪一份文件是描述企業組織對於負責執行某特定工作員工所需要具備的最低資格要求？
- ①工作說明書(Job Description)
②績效評估表(Performance Review)
③人力資源盤點(Human Resource Inventory)
④工作規格書(Job Specification)
- 【4】31.下列何者不是行銷組合(Marketing Mix)的要素之一？
- ①產品(Product) ②售價(Price) ③促銷(Promotion) ④公關(Public Relations)
- 【4】32.「消費者可以在特定的時間購買到所需的產品」是行銷中間商(Marketing Intermediaries)所能提供的哪一類效用？
- ①地點的效用 ②形式的效用 ③擁有的效用 ④時間的效用
- 【2】33.準備財務報表給企業外部人士（供應商、公會或債權人等）觀看，屬於下列哪一個會計領域的工作目標？
- ①審計 ②財務會計 ③管理會計 ④成本會計
- 【3】34.企業組織生產越多同類型的產品或服務，這些產品或服務的單位成本會隨之降低，此現象稱為：
- ①範疇經濟 ②適者生存 ③規模經濟 ④成本效益
- 【3】35.企業在社會中扮演的主要角色為：
- ①照顧員工 ②支持政治活動
③滿足社會人們的各種需求 ④配合政府產業政策
- 【3】36.下列何者不是配銷通路的中間業者？
- ①經銷商 ②代理商 ③製造商 ④零售商
- 【1】37.企業用於管理及處理資訊的設備與技術，通稱為：
- ①資訊科技 ②資訊管理 ③資訊作業 ④資訊取得
- 【1】38.紀錄企業全年收支狀況及獲利情形的財務報表，稱為：
- ①損益表 ②現金流量表 ③帳日表 ④獲利表
- 【4】39.企業擁有的現金，屬於下列哪項資產？
- ①固定資產 ②變現資產 ③發展資產 ④流動資產
- 【2】40.流動比率的計算公式為：
- ①流動資產／營運資金 ②流動資產／流動負債
③營運資產／流動負債 ④營運資產／營運資金

第二部分：【第 41-60 題，每題 2 分，共計 20 題，占 40 分】

- 【4】41.下列何者不是組織文化建立和維持的重要因素？
- ①組織創辦人的哲學 ②甄選標準 ③社會化 ④低階管理
- 【2】42.有關預設決策與非預設決策之敘述，下列何者正確？
- ①非預設決策之資訊容易取得
②預設決策之解決依據為程序、規則、政策
③預設決策需較長時間處理
④非預設決策之目標清楚、明確
- 【2】43.下列何者是事前控制強調的特點？
- ①同步矯正問題 ②預測問題 ③走動式管理 ④直接監督
- 【3】44.有關領導者權力之敘述，下列何者錯誤？
- ①法制權比強制權與獎賞權的影響更廣泛
②大部分的有效領導者，會透過不同型態的權力，來影響部屬的行為與績效
③參照權是指伴隨專業、特殊技術或知識而來的影響力
④強制權是懲罰或控制部屬的權力

- 【4】 45. 下列何者不是開放式創新(open innovation)的特點？**
 ①幫助組織回應複雜的問題
 ②提供顧客發聲的管道
 ③幫助解決產品開發的不確定性
 ④知識的管理與分享不需做很大的改變
- 【1】 46. 下列何者不是創新文化的特徵？**
 ①高度的外部控制
 ②注重結果，而非手段
 ③授權的領導
 ④對不切實際的容忍度
- 【3】 47. 由兩家以上的公司共同投資，以期能在特定市場營運並獲取利潤的企業組織，稱為：**
 ①連鎖加盟企業
 ②多國籍企業
 ③合資企業
 ④銷售代理企業
- 【1】 48. 下列何者是常見「優質領導者」所具備的特質？**
 ①願意擁抱變革
 ②特別關注技術性議題
 ③事必躬親不喜歡授權
 ④認為有秩序與穩定才是企業組織該追求的方向
- 【2】 49. 工作專業化(Specialization)最主要的目的為何？**
 ①降低授權的必要性
 ②提升工作績效
 ③建立工作團隊
 ④確立工作流程
- 【1】 50. 根據赫茲伯格(Frederick Herzberg)的雙因素理論，員工因為工作所產生的成就感以及對所屬企業組織的認同感，屬於下列哪一類的因素？**
 ①激勵因素
 ②保健因素
 ③員工滿足社會需求的途徑
 ④與X理論的描述一致
- 【3】 51. 下列哪個理論認為企業組織的經理人可以運用獎賞(Rewards)與懲罰(Punishments)來激勵員工展現有利於完成工作任務的行為？**
 ①期望理論(Expectancy Theory)
 ②公平理論(Equity Theory)
 ③增強理論(Reinforcement Theory)
 ④目標設定理論(Goal-Setting Theory)
- 【3】 52. 「先了解市場上的消費者可能會想要購買哪一類的產品或服務，再透過提供可以滿足或超越消費者期望的產品或服務，以獲取消費者青睞並賺取利潤」較符合下列哪一類的行銷思維？**
 ①生產導向
 ②利潤導向
 ③顧客導向
 ④成本導向
- 【4】 53. 下列何者是顧客關係管理(Customer Relationship Management)的要素？**
 ①確保產品或服務的價格永遠低於競爭者
 ②想辦法獲取最大的市場佔有率
 ③讓顧客參與企業組織內部的管理決策
 ④全面性提高對顧客的了解
- 【2】 54. 消費者在購買前通常會在多個銷售管道間進行品質、售價或是樣式比較的產品，稱為：**
 ①便利品(Convenience Goods)
 ②選購品(Shopping Goods)
 ③特殊品(Specialty Goods)
 ④奢侈品(Luxury Goods)
- 【4】 55. 下列何者是馬克斯韋伯(Max Weber)所提出科層式組織(Bureaucratic Organization)所能夠帶來的好處？**
 ①科層組織對於顧客的需求總是能夠快速地反應
 ②科層組織的管理層級數較少
 ③科層組織中不同的部門之間彼此樂於互助合作
 ④科層組織中的員工有明確的工作規範可以遵循
- 【1】 56. 企業組織透過發放實體問卷、進行顧客訪談或實施電話調查所收集到的資料，稱為：**
 ①初級(或第一手)資料
 ②次級(或第二手)資料
 ③無偏差資料
 ④偏差資料
- 【4】 57. 規劃促銷活動(Promotional Campaign)的第一個步驟是以下哪一個選項？**
 ①選定促銷組合(Promotional Mix)的內容
 ②確立促銷活動的預算
 ③建構促銷活動的訊息
 ④確認促銷活動的目標
- 【2】 58. 下列何者屬於現金流量表的現金流入？**
 ①存貨增加
 ②折舊攤提
 ③固定資產增加
 ④長期負債降低
- 【3】 59. 中華郵政以成為「卓越服務與全民信賴的郵政公司」，作為：**
 ①工作
 ②目標
 ③願景
 ④任務
- 【1】 60. 在傳統商業通路中愈往通路上游走，訂單變異性愈增大的現象，就是：**
 ①長鞭效應
 ②變異原理
 ③通路法則
 ④需求變化

中華郵政股份有限公司 107 年職階人員甄試試題

職階／甄選類科【代碼】：專業職(二)內勤／櫃台業務【L6901-L6937】、
郵務處理【L6938-L6950】

第二節／專業科目(1)：企業管理大意

*入場通知書編號：

注意：①作答前請先檢查答案卡，測驗入場通知書編號、座位標籤號碼、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，不予計分。

②本試卷一張雙面共 60 題單選題，第 1-40 題，每題 1.5 分；第 41-60 題，每題 2 分，合計 100 分。限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。

③請勿於答案卡上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。

④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝(錄)影音、資料傳輸、通訊或類似功能)，且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。
2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。

⑤答案卡務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一部分：【第 1-40 題，每題 1.5 分，共計 40 題，佔 60 分】

【3】1.小型企業經營失敗的原因有很多，下列何者是小型企業經營失敗常見的可能原因之一？

- ①企業主工作勤奮
- ②企業控制制度健全
- ③資金不足
- ④企業提供市場所需的產品

【2】2.下列何者不是企業從事生產活動的要素資源？

- ①勞工
- ②商品
- ③原物料
- ④資金

【3】3.由一人所有並且單獨經營的企業，是指下列何者？

- ①合夥企業
- ②無限公司
- ③獨資企業
- ④股份有限公司

【4】4.關於「完全競爭市場」特徵的敘述，下列何者正確？

- ①競爭者數目很少
- ②競爭程度很小
- ③個別企業有能力控制市場價格
- ④每個企業所提供的產品，在消費者的眼中是相同

【2】5.企業管理者定期比較「預期績效」與「實際績效」，是否相符的活動，是屬於下列哪一項管理活動？

- ①規劃
- ②控制
- ③組織
- ④領導

【2】6.下列何者是負責規劃及監控企業的會計功能與財務資源的人？

- ①作業經理
- ②財務經理
- ③資訊經理
- ④生產經理

【3】7.企業人才招募來源包括內部招募與外部招募，下列何者屬於內部招募？

- ①校園徵才
- ②向人才仲介機構徵募
- ③晉升
- ④廣告徵才

【4】8.企業進行市場區隔時可以用消費者的地理位置、人口特徵與心理特徵來區隔市場，下列何者屬於消費者的人口特徵？

- ①態度
- ②興趣
- ③生活型態
- ④教育程度

【2】9.產品生命週期可以分介入期、成長期、成熟期與衰退期，下列哪一期銷售量會急速上升？

- ①介入期
- ②成長期
- ③成熟期
- ④衰退期

【4】10.下列何者不是「資產負債表」內的項目？

- ①業主權益
- ②負債
- ③資產
- ④銷貨收入

【1】11.下列何者屬於「損益表」內的項目？

- ①銷管費用
- ②短期負債
- ③存貨
- ④商標

【4】12.說明企業一年內現金收入與現金支出情形的報表，是指下列何者？

- ①損益表
- ②資產負債表
- ③股權變動表
- ④現金流量表

- 【3】13. 下列何者是衡量企業獲利能力的指標？
 ①槓桿比率 ②流動比率 ③每股盈餘 ④活動比率
- 【2】14. 「效率」的定義為下列何者？
 ①做對的事情 ②把事情做對 ③達到個人的目標 ④指揮他人
- 【3】15. 激勵部屬、指導他人活動、選擇最有效的溝通管道或是解決紛爭是下列何項管理功能？
 ①規劃 ②組織 ③領導 ④控制
- 【1】16. 員工具有決策裁量的權力，得以做任何取悅顧客必須做的事為下列何者？
 ①賦權 ②全球化 ③外包 ④領導
- 【3】17. 下列何者是 SWOT 中的組織外部分析？
 ①優勢 ②劣勢 ③機會 ④人才盤點
- 【1】18. 由上司部屬共同設定的目標，並且用此來衡量員工之績效是指下列何者？
 ①目標管理 ②放任管理 ③集權管理 ④民主管理
- 【1】19. 一位管理者可以有效率及有效能管理的員工人數，係指下列何者？
 ①控制幅度 ②分權 ③正式化 ④平權計畫
- 【4】20. 具有高度分工、正式化及集權等特性是指下列何種組織？
 ①有機型組織 ②無邊界組織 ③學習型組織 ④機械式組織
- 【4】21. 員工無法藉由下列何種方式學習所處企業之組織文化？
 ①故事 ②儀式 ③物質符號 ④其他公司之組織文化
- 【3】22. 藉由各種管道的回饋，來為員工評分是下列何者？
 ①甄選 ②訓練 ③360度評估 ④招募
- 【4】23. 下列何者不是「五大人格特質模型(Big Five Personality)」的組成要素？
 ①外向性 ②經驗開放性 ③親和性 ④智力
- 【1】24. 下列何者的定義是成員互相吸引及分享團體目標？
 ①團體凝聚力 ②社會間散 ③自我管理團隊 ④任務小組
- 【1】25. 個人對自己有能力完成任務的信念為下列何者？
 ①自我效能 ②自我成長 ③自利偏差 ④角色衝突
- 【1】26. 根據某人的單一特質來形成整體印象為下列何者？
 ①月暈效應 ②自利偏差 ③角色模糊 ④團體迷思
- 【2】27. 管理學中認為員工享受工作、尋求與接受責任是下列何種理論？
 ①X理論 ②Y理論 ③目標設定理論 ④公平理論
- 【1或4】28. 企業與不同產業內的其他企業合併，稱為下列何者？
 ①垂直整合 ②獨占市場 ③托拉斯 ④水平整合
- 【3】29. 下列何者並非溝通的功能？
 ①資訊傳遞 ②提高動機 ③降低參與 ④強化控制
- 【2】30. 下列何者不是李文(Lewin)所提組織變革的三階段其中之一？
 ①解凍 ②認知 ③變革 ④再凍結
- 【2】31. 下列何者不是溝通過程中不可或缺的元素？
 ①發訊者 ②解碼者 ③溝通管道 ④回饋
- 【2】32. 馬斯洛(Maslow)所提出的需求層次理論(Hierarchy of Needs)不包含下列何者？
 ①生理的需求 ②學習的需求 ③自尊的需求 ④自我實現的需求
- 【3】33. 下列何者不是韋伯(Weber)所提官僚體制(Bureaucracy)的特徵？
 ①合理的分工 ②依規定與章程辦事
 ③組織架構較為鬆散有彈性 ④組織成員的行為有明確規範

- 【2】34. 某公司日前宣布「所有員工將可以在一定的範圍內自行選擇上下班時間」，請問這樣的方式一般被稱為下列何者？
- ①通勤補貼 ②彈性工時 ③作業外包 ④自主排程
- 【3】35. 以較低的價格打入市場，以期能夠在短時間內加速市場成長，犧牲高毛利率以取得較高的銷售量以及市場佔有率的定價方式，稱為下列何者？
- ①吸脂定價法 ②配套定價法 ③滲透定價法 ④成本加乘定價法
- 【4】36. 下列何者不屬領導的權力來源之一？
- ①法定的權力 ②獎賞的權力 ③專家的權力 ④年長者的權力
- 【3】37. 參與「將產品從原物料加工、製造成半成品到最終產品階段，並傳遞到顧客手中」這一連串流程的群體稱為下列何者？
- ①多功能網絡 ②配銷管道 ③供應鏈 ④競爭對手
- 【1】38. 在 BCG 矩陣中，市場成長性小而相對市場佔有率卻偏高的區塊被稱為下列何者？
- ①金牛 ②明日之星 ③問號 ④落水狗
- 【4】39. 關於內部招募與外部招募的敘述，下列何者正確？
- ①內部招募有助於刺激現有員工產生創意概念
 ②外部招募而來的員工對企業組織文化的熟悉程度較高
 ③外部招募會提高現有員工展現工作成效的動機
 ④內部招募可以減少企業組織針對應徵者進行背景調查所需耗費的資源
- 【3】40. 下列何者不是群體決策的優點？
- ①統整不同參與者的智慧
 ②決策的實施可以獲得較多支持
 ③決策過程的效率較高
 ④有機會建構較令多數人滿意的方案

第二部分：【第 41-60 題，每題 2 分，共計 20 題，佔 40 分】

- 【1】41. 由一家公司買下另一家公司的現象，係指下列何者？
- ①收購 ②合併 ③合資 ④策略聯盟
- 【3】42. 下列何者是企業用來監控企業活動之實際進度與預期進度的圖表？
- ①魚骨圖 ②組織圖 ③甘特圖 ④策略圖
- 【1】43. 激勵理論的雙因子理論(two factors theory)認為企業員工工作滿意與不滿意是受到二個因子的影響，該二因子為何？
- ①保健因子與激勵因子
 ②成功因子與失敗因子
 ③成長因子與自我實現因子
 ④成長因子與升遷因子
- 【1】44. 關於「批發商」與「零售商」的敘述，下列何者正確？
- ①「批發商」與「零售商」均為中間商
 ②零售商的主要活動是將產品賣給其他企業作為轉售之用
 ③超級市場是批發商
 ④批發商的主要活動是將產品直接賣給消費者
- 【1】45. 下列何者是衡量企業以流動資產，償付流動負債的能力？
- ①流動比率 ②槓桿比率 ③活動比率 ④每股盈餘
- 【4】46. 下列何者不是團體發展的階段？
- ①形成期
 ②風暴期
 ③規範期
 ④落後期

【2】47.平衡計分卡不包括下列何種構面？

- ①財務 ②馬基維利主義 ③顧客 ④內部流程

【2】48.下列何者不是策略性計畫與戰略性計畫之主要差異？

- ①時間幅度 ②上級支持 ③明確度 ④廣度

【3】49.一套共享的價值、原則、傳統與做事方式，可以影響組織成員的行為是下列何者之定義？

- ①目標設定理論 ②工作滿足 ③組織文化 ④走動管理

【1】50.領導者調整其領導風格，來反應追隨者的要求，是下列何種領導模式？

- ①情境領導 ②生產導向領導 ③任務導向領導 ④專制領導

【1】51.經理人了解且考慮該企業以及其作為對自然環境造成的影響，是下列何者？

- ①綠色管理 ②績效管理 ③目標管理 ④成本管理

【3】52.期望理論模型不包括下列哪個要素？

- ①個人努力 ②個人績效 ③組織增員 ④個人目標

【4】53.下列何者不是學習型組織的特徵？

- ①團隊學習在這類組織中相當常見
②成員間有著共同的願景
③成員認同自我超越的重要性以促成共同願景的實現
④成員平時沒有太多時間分享訊息

【4】54.關於科學管理(Scientific Management)的敘述，下列何者錯誤？

- ①最初由科學管理之父泰勒所推動
②主張論件計酬
③用科學的方法針對每個工作制定標準的流程
④認同改變工作流程以配合員工需求是達成企業組織目標的重要方式

【3】55. Hofstede 所提出用以衡量不同國家文化差異與價值取向的向度，不包含下列何者？

- ①權力距離
②個人主義與集體主義
③對享樂的追求程度
④長期取向與短期取向

【1】56.下列何者屬於價值鏈中的支援活動？

- ①人力資源 ②生產製造 ③行銷銷售 ④進貨後勤

【4】57.關於理性決策在實際運用上所需要具備的假設，下列何者錯誤？

- ①決策過程可以獲得全部有效的訊息
②最佳解決方案必然存在
③對不同解決方案的結果可以準確預測
④對於決策相關利害關係人的價值取向不需有過度深入的了解

【2】58.波特所提出企業組織三項基本的競爭策略不包含下列何者？

- ①成本領導策略 ②追求藍海策略 ③差異化策略 ④目標集中策略

【3】59.下列何者不是企業組織進行環境掃描過程中所會關注的焦點？

- ①政治的穩定性 ②經濟情勢與展望
③產品銷售的策略擬定 ④網際網路的速度

【3】60.增強理論認為「運用不同類型的增強工具，員工將有機會展現更多有助達成企業組織目標的行為」，關於增強工具的敘述，下列何者錯誤？

- ①給了正增強可以鼓勵特定行為的重複發生
②適當、立即性的報酬或處罰可以修正員工行為
③連續性的增強效果必然比間歇性增強來得高
④增強工具的運用實際上與操作性制約相似

中華郵政股份有限公司 105 年職階人員甄試試題
職階／甄選類科【代碼】：專業職(二)外勤／郵遞業務【J2001 - J2019】、
運輸業務【J2101 - J2102】

第二節／專業科目(1)：企業管理大意

*請填寫入場通知書編號：_____

- 注意：①作答前須檢查答案卡、測驗入場通知書號碼、桌角號碼、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，不予計分。
②本試卷正反兩頁共 60 題單選題，第 1-40 題，每題 1.5 分；第 41-60 題，每題 2 分，合計 100 分。限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。
③請勿於答案卡上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該節扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑤答案卡務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一部分：【第 1-40 題，每題 1.5 分，共計 40 題，佔 60 分】

- 【4】1.下列何者主要是透過網站對消費者進行通知、銷售與配銷活動的銷售者？
①百貨公司 ②超級市場 ③便利商店 ④電子零售商
- 【3】2.要達成組織的目標，管理者必須執行四項管理功能，下列哪一個功能排列順序最合理？
①規劃、領導、組織、控制 ②組織、領導、規劃、控制
③規劃、組織、領導、控制 ④組織、規劃、控制、領導
- 【3】3.公司內多數管理者對結果的重視程度遠高於過程，這意謂公司重視下列哪一種組織文化？
①團隊導向 ②創新導向 ③績效導向 ④細節導向
- 【4】4.關於專業分工(work specialization)與生產力的關係，下列敘述何者正確？
①專業分工的高低與生產力無關 ②專業分工可以無限制地提高生產力
③專業分工程度愈高，其生產力愈高 ④適度的專業分工，其生產力最高
- 【3】5.下列哪一個情境發生時，領導者較能發揮其影響力？
①工作本身重複性高 ②工作內容非常明確 ③組織面臨嚴峻挑戰 ④組織成員專業度強
- 【2】6.走動式管理(management by walking around)是屬於下列哪一種控制工具？
①事前控制 ②即時控制 ③事後控制 ④資訊控制
- 【1】7.企業在創新發展上有許多發展策略，而蘋果與鴻海企業生產合作，是屬於下列何種概念？
①外包策略 ②重整策略 ③買斷策略 ④共享資源策略
- 【3】8.服務業與傳統製造產業之差異，在於服務本身之特性上，請問下列何者非服務之特性？
①不可分離性 ②易變性 ③易儲存性 ④無形性
- 【2】9.社群媒體的流行，造就許多消費者會在做決策前搜尋許多資訊，例如上網看論壇與在社群媒體發問，請問此種行為屬於下列何種程序？
①問題確認 ②資訊收集與評估方案 ③購買後行為 ④制定決策
- 【3】10.在招募員工過程中，下列何者為選取錯誤(go-error)？
①選擇不正確的升遷制度 ②錯誤的將合適人員剔除
③任用不合適的人員 ④錯誤選擇獎勵制度
- 【3】11.所有企業經營都會受到內部環境(internal environment)或外部環境(external environment)的影響，下列何者是屬於企業的內部環境？
①政治-法律環境 ②社會文化環境 ③公司文化環境 ④經濟環境
- 【4】12.關於企業善盡「社會責任」的敘述，下列何者正確？
①企業可以對顧客進行不實廣告 ②企業為了生意可以任意污染環境
③企業可以進行內線交易 ④企業應該對顧客提供誠實的保證與承諾
- 【1】13.關於「股東」的敘述，下列何者正確？
①持有公司「股票」的人 ②擁有公司債務的人 ③提供公司勞務的人 ④提供公司原料的人

- 【2】14.下列何者是由歐洲主要國家組成的組織？
 ①北美自由貿易協定(NAFTA) ②歐盟(EU)
 ③東南亞國協(ASEAN) ④世界貿易組織(WTO)
- 【3】15.經理分派工作給部屬，賦予部屬相應權力的程序，稱之為何？
 ①指揮 ②職權 ③授權 ④集權
- 【2】16.「效用(utility)」是指一項產品能夠滿足顧客需求的能力，一般可分為形式效用(form utility)、時間效用(time utility)、地點效用(place utility)與所有權效用(ownership utility)。當顧客有需求時，就有產品適時提供滿足其需求，是屬於下列哪一種效用？
 ①形式效用 ②時間效用 ③地點效用 ④所有權效用
- 【3】17.關於企業「存貨控制(inventory control)」的敘述，下列何者錯誤？
 ①確保有足夠的物料使用
 ②確保能及時供應製造所需
 ③僅對原料進行存貨控制，不需對半成品與製成品進行存貨控制
 ④避免囤積過量的存貨
- 【2】18.企業期待員工對企業有所貢獻，相對而言，員工期待企業提供應有的報酬，二者間形成一種心理契約。下列何者不屬於企業提供員工的報酬？
 ①薪資 ②努力 ③福利 ④晉升機會
- 【3】19.管理者對員工的人性基本假設，可歸納為二種基本理論，即「X理論」與「Y理論」。下列敘述何者不屬於「Y理論」的主張？
 ①員工具有強烈的企圖心 ②員工積極追求成長 ③員工生性懶惰 ④員工具有強烈的責任感
- 【4】20.一般而言，「電子零件」是屬於下列何者？
 ①消費品 ②選購品 ③便利品 ④工業品
- 【4】21.下列何者是行銷組合(marketing mix)的四個要素？
 ①產品、零售、通路、促銷 ②市場、定價、通路、促銷
 ③產品、定價、定位、促銷 ④產品、定價、通路、促銷
- 【4】22.下列何者其主要活動是將產品直接銷售給最終消費者的中間商？
 ①代理商 ②批發商 ③生產者 ④零售商
- 【3】23.下列何者是用來呈現企業在一定期間（如一年）內的收入、費用、獲利或虧損數字的報表？
 ①成本差異分析表 ②資產負債表 ③損益表 ④現金流量表
- 【2】24.下列何者是用以衡量企業獲利能力的指標？
 ①財務槓桿比率 ②每股盈餘 ③速動比率 ④流動比率
- 【1】25.關於企業的「招募」活動，下列敘述何者正確？
 ①招募指企業搜尋及得到一群對現有職位有興趣且符合資格人選的過程
 ②招募是企業內部的分析過程
 ③招募是企業內部的考核過程
 ④招募是企業內部的追縱過程
- 【1】26.關於「品質控制(quality control)」的敘述，下列何者正確？
 ①品質控制是確保企業生產的產品或服務能符合特定品質標準的管理活動
 ②品質控制是分析企業工作項目的管理活動
 ③品質控制是建立工作規範書的管理活動
 ④品質控制是發展人力規劃的管理活動
- 【3】27.下列何者不是有機式組織(organic organization)的特質？
 ①跨部門團隊 ②自由的資訊流 ③明確的指揮鏈 ④高度分權化
- 【2】28.下列何者不是群體決策的優點？
 ①增加決策的合法性 ②縮短決策的時間 ③獲得更多的決策資訊 ④提升決策方案的執行成功率

- 【2】29. 主動傾聽(active listening)能降低溝通的障礙。下列何者並非主動傾聽的行為？
 ①保持目光的接觸 ②盡量不要提出問題 ③善用身體語言回應 ④設身處地以發訊者的立場思考
- 【4】30. 想成為有效的團隊領導者，管理者不必學習下列哪一項技能？
 ①分享資訊 ②信賴他人 ③下放權力 ④干預控制
- 【2】31. 領導人除了要學習該做什麼之外，也應該學習不做什麼。下列哪一項是該做的行為？
 ①盛怒下發言 ②在討論中不要加入太多的個人價值判斷
 ③把所有的功勞都攬在自己身上 ④做錯時拒絕表達悔意
- 【2】32. 在企業創造價值與追求利潤的過程中，會面臨效率(Efficiency)的問題，請問效率係指下列何者？
 ①做對的事情 ②最大化投入與產出比
 ③選擇策略性目標 ④強化產品效用
- 【4】33. 一般而言，依照企業的「競爭程度」不同，可將市場劃分為完全競爭市場、獨占市場、寡占市場與獨占性競爭市場四種市場類別。下列哪一個市場的企業數目最少？
 ①獨占性競爭市場 ②完全競爭市場 ③寡占市場 ④獨占市場
- 【4】34. Alderfer 教授所提 ERG 理論概念，下列何者非其範疇？
 ①存在 ②關係 ③成長 ④期望
- 【3】35. 在產品生命週期中，當產品在市場中的銷售量快速成長與利潤快速攀升，表示處於下列何種階段？
 ①衰退期 ②成熟期 ③成長期 ④導入期
- 【3】36. 關於企業品牌的用途，下列何者錯誤？
 ①讓口標顧客進行產品辨認 ②強化重購意願
 ③連結企業整體策略性規劃 ④利用知名度促進新產品銷售
- 【4】37. 許多企業為了強化員工對不同工作職掌之認識，將員工定期輪替至不同類型工作，屬於訓練與發展中的何種方式？
 ①在職訓練 ②職外訓練 ③空降訓練 ④工作輪調
- 【2】38. 在企業內部的員工評估中，下列何種方式能夠提供多樣化與豐富的資訊？
 ①關鍵事件法 ②360度評估法 ③判斷評量法 ④同儕評量法
- 【1】39. 在企業籌措資金的方式中，下列何種屬於短期資金籌措來源？
 ①親友借貸 ②購買股票 ③發行公司債 ④外包以降低資金需求
- 【2】40. 在資訊管理概念中，處於最底層的概念為何？
 ①智慧 ②資料 ③知識 ④資訊

第二部分：【第 41-60 題，每題 2 分，共計 20 題，佔 40 分】

- 【4】41. 下列何者是指「霍桑效應(Hawthorne effect)」？
 ①照明影響員工的生產力 ②薪資影響員工的生產力
 ③福利影響員工的生產力 ④管理者特別注意員工行為而影響員工的生產力
- 【1】42. 組織激發創新的誘因可分屬於組織結構、組織文化和人力資源三種構面。下列哪一個誘因不屬於人力資源構面？
 ①對衝突的容忍度 ②具創造力的員工 ③高度的工作保障 ④致力於訓練與發展
- 【2】43. 一家企業創業成功之後，若想躍升為市場上的領導者，並為股東帶來財富，下列哪一個做法是無效的？
 ①重新定義市場 ②堅守原來的成功方程式
 ③更深入了解顧客的潛在需求 ④提供高度差異化的產品
- 【1,2,3,4】44. 搜尋引擎公司谷歌(Google)，是採取下列哪一種組織結構來創造競爭優勢？
 ①矩陣式專案結構(matrix structure) ②無疆界結構(boundaryless organization)
 ③學習型組織結構(learning organization) ④團隊結構(team structure)
- 【2】45. 組織衝突可分為建設性衝突和非建設性衝突。下列哪一種衝突最無法產生建設性的衝突效果？
 ①任務衝突 ②關係衝突 ③程序衝突 ④目標衝突

- 【2】46. 下列何者最不足以說明組織推動變革時會產生抗拒變革的理由？
- ①變革會損及個人的利益 ②變革會帶給競爭者不勞而獲的機會
 ③變革導致個人或部門不能再以早已習慣的方式解決問題
 ④變革有可能導致組織生產力或產品品質的降低
- 【1】47. 企業中將組織目標轉換成員工目標，並使所有人參與討論與設定，各層級目標相連，屬於下列何種管理方式？
- ①目標管理 ②行為管理 ③激勵管理 ④成本管理
- 【2】48. 在快速時尚產業中，Zara 在資訊系統的應用與管理上，主要成功地方在於：
- ①使用最新科技輔助存貨管理 ②使用基本科技維持競爭優勢
 ③使用手機輔助員工拓展業務 ④聯合競爭者開發產業資訊系統
- 【3】49. 關於企業資源規劃的概念，不包含下列何者？
- ①改善企業流程效率 ②整合系統與資源 ③強化人員管理與溝通 ④減少浪費與降低成本
- 【4】50. 下列何者是指「一家公司買下另一家公司的現象」？
- ①合資事業 ②合併 ③聯盟 ④收購
- 【4】51. 下列哪一個圖可以顯示企業執行一項任務或專案時，每一個應完成的步驟與完成每一步驟所需的時間，通常作為完成任務或專案的進度控制？
- ①位置圖 ②組織圖 ③魚骨圖 ④甘特圖
- 【2】52. 馬斯洛(A. Maslow)的需求層級模型認為人有五種不同層級的需求，即生理需求、安全需求、社會需求、自尊需求與自我實現需求，並認為人們滿足較低層級需求後才會追求較高層級的需求。這五種需求由低到高層級排序，下列何者正確？
- ①（最低層級）安全需求→生理需求→社會需求→自尊需求→自我實現需求（最高層級）
 ②（最低層級）生理需求→安全需求→社會需求→自尊需求→自我實現需求（最高層級）
 ③（最低層級）生理需求→自尊需求→安全需求→社會需求→自我實現需求（最高層級）
 ④（最低層級）生理需求→社會需求→安全需求→自尊需求→自我實現需求（最高層級）
- 【3】53. 下列哪一種組織特性的公司，最難於推動組織的改造或轉型？
- ①擁有多元化團隊的公司 ②鼓勵員工自由表達意見的公司
 ③強調個人化激勵制度的公司 ④主管與部屬存在高度互信的公司
- 【2】54. 早期的管理學者 Chester Barnard 提出「職權接受論」(acceptance theory of authority)，說明職權來自部屬是否願意接受其上司的領導。部屬於下列何種情形，會不接受上司的命令？
- ①命令合於組織目標 ②命令建立在交情之上 ③命令不違背部屬的權益 ④部屬有能力執行命令
- 【3】55. 關於組織內會出現「社會賦閒」(Social loafing)的現象，請問下列哪一個因素與此現象無關？
- ①團體規模過大 ②工作分配不公 ③自己工作能力不足 ④績效評估制度不健全
- 【4】56. 當前許多企業都重視「組織公民行為」(organizational citizenship behavior)的文化建構。下列哪一項行為不屬於「組織公民行為」？
- ①同事之間彼此協助完成任務 ②員工自願承擔額外的工作
 ③員工會主動提出建設性的建議 ④員工重視加班報酬的合理性
- 【3】57. 關於供應鏈(supply chain)和價值鏈(value chain)的意涵，下列敘述何者錯誤？
- ①供應鏈與價值鏈不同 ②供應鏈管理是內部導向
 ③價值鏈管理是效率導向 ④價值鏈管理是外部導向
- 【2】58. 變革的驅動力可分為外部因素和內部因素，下列何者不是引發組織變革的外部因素？
- ①新的政府法令 ②新的組織策略 ③技術典範的移轉 ④消費者的需求改變
- 【3】59. 在日常生活中，常購買同一商品在市區與山上有不同價格，此訂價概念屬於：
- ①競爭者訂價法 ②市場訂價法 ③動態訂價法 ④顧客導向訂價法
- 【4】60. 在管理的基本概念中，效能(Effectiveness)指的是企業要做對的事情，並且要與何者相關一致？
- ①顧客 ②員工 ③管理者 ④目標

代號：3903
頁次：4-1

108年公務人員特種考試警察人員、一般警察人員考試及 108年特種考試交通事業鐵路人員、退除役軍人轉任公務人員考試試題

考試別：鐵路人員考試

等別：佐級考試

類科別：運輸營業

科目：企業管理大意

考試時間：1 小時

座號：_____

※注意：(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。
(二)本科目共 50 題，每題 2 分，須用 2B 鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題上作答者，不予計分。
(三)禁止使用電子計算器。

- 1 亞當·斯密 (Adam Smith) 所出版的「國富論」中，認為企業與社會能夠獲得經濟利益的原因是：
(A)代工 (B)分工 (C)代理 (D)分析
- 2 很多藝人都會有經紀人幫忙處理大小事務。請問在明茲伯格 (Mintzberg) 管理角色分類中，經紀人的角色與任務較不屬於以下那一項？
(A)發言人 (B)危機處理者 (C)聯絡人 (D)收穫者
- 3 一個良好目標的特徵，不包含以下那一項？
(A)可形諸文字的結果 (B)可以測量或是量化
(C)只有少數人知道要怎麼做 (D)能夠與報酬系統相連結
- 4 小明是個樂觀的人，不論遇到什麼困難都會樂觀思考所有的可能性，所以小明經常會選最好結果的方案或替代方式。在這樣的論點下，小明是一個什麼樣的決策者？
(A)極小極大遺憾準則的決策者 (minimax regret criterion)
(B)極大極大準則的決策者 (maximax criterion)
(C)極大極小準則的決策者 (maximin criterion)
(D)極小極小準則的決策者 (minimini criterion)
- 5 在沒有智慧型手機的年代，會發現若是等公車時，公車一直都不來，但此時會有坐計程車不甘願、要繼續等下去又不想的感覺。請問這樣的感受是什麼樣的原因造成？
(A)月暈效果 (B)選擇性知覺 (C)資訊扭曲 (D)沉沒成本
- 6 協助企業分析外在環境條件，以及企業本身所有的長處跟不足，藉由一套工具分析後能讓企業訂出適合的策略。請問這套工具是什麼？
(A)集中策略 (B) SWOT (C)長期計畫 (D)科學管理
- 7 何謂有限理性 (Bounded Rationality)：
(A)以客觀與合乎邏輯的科學方法來尋求最佳解 (B)受限於個人處理資訊的能力，決策通常是滿意解
(C)在有證據的前提下，會不斷增加承諾來做決策 (D)用潛意識或是感覺來做決策
- 8 李先生最喜歡的工作是，可以準時上下班，定時領到薪水，並且不希望有太多額外的加班，只求能穩定做到退休就好。李先生可以說是那一類型的員工？
(A) C 理論 (B) X 理論 (C) Y 理論 (D) Z 理論
- 9 關於 BCG 矩陣觀點，下列敘述何者正確？
(A)明星 (Star) 是指事業成長率高，市占率也高，相對於競爭對手擁有較大的銷售與收入
(B)金牛 (Cash Cow) 是指事業成長率高，市占率亦高於競爭對手，且會需要大量資源的投入
(C)問號市場 (Question Market) 是指事業成長率高，且在市占率上也是明顯的增加，會讓企業將心力投注在此市場
(D)落水狗 (Dog) 是指事業成長率低，但市占率卻相對很高，能讓企業在這樣的市場中維持一定的營收

- 10 五力分析是一個用來分析市場環境相當好的工具。請問下列的組合那一個均屬於五力分析的分析要素：
- (A) 供應商、顧客、企業集團 (B) 現有競爭者、潛在進入者、文化
(C) 替代品、相關支援單位、潛在進入者 (D) 產業領導者、顧客、供應商
- 11 在工作場所，要有空調，要提供飲水機，大樓內要有電梯，當然要提供合理的薪資。請問上述條件對於員工來說是什麼樣的激勵因子：
- (A) 自我實現 (self-actualization) (B) 公平 (equity)
(C) 保健因子 (hygiene factor) (D) 激勵因子 (motivators)
- 12 「男主外、女主內」，請問這句話犯了什麼決策的偏誤：
- (A) 群體盲思 (groupthink) (B) 刻板印象 (stereotypes)
(C) 對比效果 (contrast effects) (D) 投射效果 (projection effects)
- 13 高度整合的全球化策略 (global strategy)，最主要特色是：
- (A) 產品標準化 (B) 滿足各國顧客獨特需求 (C) 客製化的行銷策略 (D) 因地制宜的產品策略
- 14 現在生活十分方便，透過手機可以訂餐、可以付款；以前寄信，後來可以傳 email，也可以經過通訊軟體直接連絡到對方；就算是想看書，也有許多的電子書可以直接在平板電腦上看。這樣的改變對於企業來說，最屬於那種環境條件：
- (A) 人口統計變數環境 (B) 變革環境 (C) 科技環境 (D) 管理環境
- 15 麥可·波特 (Michael Porter) 曾提出，企業若是策略運用不當，將會產生「困在其中」 (stuck in the middle) 的情況。請問以下那個敘述能用來說明困在其中的原因？
- (A) 企業將所有資源集中在規模經濟與大量生產
(B) 企業的目標是要讓產品能夠有獨特性與差異化
(C) 企業的目標是同時要大量生產也要每個產品都要有差異化
(D) 企業的想法是抓住既有市場永續經營
- 16 泰勒 (F. W. Taylor) 的科學管理論點，核心是要說明那個觀點？
- (A) 一般化的管理方式 (B) 高壓的管理方式 (C) 知識控管的管理方式 (D) 追求效率的管理方式
- 17 霍桑效應 (Hawthorne Effect) 在管理上最重要的意義是什麼？
- (A) 人會因為受到關注與重視而改變行為 (B) 人會喜歡跟別人合作
(C) 人會喜歡自己獨立作業 (D) 人會因為命令才願意努力工作
- 18 何謂長尾效應 (The Long Tail Effect) ？
- (A) 強調企業只需要單一強項的產品就足夠 (B) 強調大利潤、大市場
(C) 強調小利潤、大市場 (D) 強調資源應該集中在重點產品
- 19 在不考慮手續費、不使用融資等情況下，在臺灣股票市場上一支股票的股價為 97 元，表示要用多少錢才能買進一張現股？
- (A) \$97,000 (B) \$970,000 (C) \$97 (D) \$9,700
- 20 何謂金字塔底端的財富 (The fortune at the bottom of the pyramid) ？
- (A) 這些群體能帶給企業一些蠅頭小利
(B) 能夠從中創新出全新的技術
(C) 應該將所有企業的資源與心力放在底層的消費市場
(D) 即使按照所得與收入被歸類在低所得，但這樣的群體依然蘊涵著潛在的獲利機會

- 21 規劃的五大步驟為：
- (A) 建立目標→分析情境→決定可行的方案→評估方案→選擇並執行
 (B) 決定可行的方案→分析情境→建立目標→評估方案→選擇並執行
 (C) 評估方案→決定可行的方案→分析情境→建立目標→選擇並執行
 (D) 建立目標→決定可行的方案→分析情境→選擇並執行→評估方案
- 22 大聯盟球隊在過去幾年陸續將數據分析方式導入球賽中。舉凡投打之間的球路分析、打者習性等，將各種數據運用在複雜卻又詳細的系統分析裡，只要是能贏球的方式或戰術全部都可以用。這樣的論點是屬於那個管理學派：
- (A) 管理科學學派 (B) 系統學派 (C) 科學管理學派 (D) 組織行為學派
- 23 比利在外面跑業務時，他能在一定的權限內自由決定可以給客戶什麼樣的優惠與折扣，而不需要呈報主管許可。請問這樣的行為稱為：
- (A) 授權 (B) 直接管理 (C) 權力整合 (D) 集權
- 24 平衡計分卡 (balanced score card) 的四個構面分別是什麼？
- (A) 財務、顧客、股東、學習與成長 (B) 財務、供應商、政府、企業資源
 (C) 企業資源、供應商、顧客、競爭者 (D) 財務、顧客、企業內部流程、學習與成長
- 25 公司讓小莉除了原有的工作外，開始也讓她參與決策的規劃以及控制最終的成果。請問這樣的工作設計稱為：
- (A) 工作輪調 (B) 工作擴大化 (C) 工作豐富化 (D) 工作正式化
- 26 高階管理者的各項技能中，相對比較不重要的是：
- (A) 設定公司策略方向 (B) 人際技能 (C) 專業技術 (D) 概念化能力
- 27 企業進行倫理相關決策時，考量大多數人的利益，是屬於何種原則？
- (A) 功利原則 (B) 道德權力原則 (C) 正義原則 (D) 務實原則
- 28 泰勒的科學管理理論，不包括：
- (A) 動作科學化原則 (B) 職責劃分原則 (C) 科學選用原則 (D) 工作滿意原則
- 29 資源基礎觀點 (resource-based view) 判斷資源是否可以成為競爭優勢來源。該原則不包括以下那項準則？
- (A) 稀少的 (B) 難以模仿的 (C) 可在市場交易的 (D) 難以替代的
- 30 目標管理 (management by objective) 不包括以下那一項特質？
- (A) 參與式決策 (B) 明訂目標期限 (C) 有機式組織結構 (D) 績效回饋
- 31 企業進行五力分析的主要目的是評估：
- (A) 競爭者的資源 (B) 競爭者的策略方向 (C) 企業本身的資源 (D) 企業的獲利能力
- 32 垂直整合 (vertical integration) 的經營模式，主要缺點是：
- (A) 效率變差 (B) 因應環境變化能力變差 (C) 無法形成差異化 (D) 成本變高
- 33 下列何者會降低管理幅度 (span of control) ？
- (A) 標準化程度高 (B) 技術複雜程度高 (C) 員工經驗多 (D) 主管能力強
- 34 矩陣式組織的優點包括：
- (A) 指揮統一 (B) 權責清楚 (C) 多面向考量 (D) 協調容易

- 35 根據費德勒（Fiedler）的領導權變模式，有利於領導的情境不包括以下那一項？
 (A)領導者與下屬關係良好 (B)下屬的任務明確
 (C)下屬的經驗豐富 (D)領導者有獎懲下屬的權力
- 36 根據馬斯洛（Maslow）的需求層級理論，以下那一項的需求層級最高？
 (A)升遷 (B)歸屬感 (C)福利 (D)退休金
- 37 任務編組（task force）的團隊，不包括那項特色？
 (A)臨時安排 (B)跨部門 (C)低控制幅度 (D)解決問題導向
- 38 可以增加團隊凝聚力的因素有：
 (A)團隊內競爭 (B)團隊規模變大 (C)團隊成員多元化 (D)團隊間競爭
- 39 下列何者不是企業控制功能的目的？
 (A)因應環境變化 (B)提高控制幅度 (C)提供績效評估依據 (D)確保目標達成
- 40 下列何者是行為控制（behavioral control）的機制？
 (A)制定規則與程序 (B)強調價值觀 (C)強調員工態度 (D)落實企業文化
- 41 平衡計分卡屬於下列那一種管理工具？
 (A)組織工具 (B)領導工具 (C)控制工具 (D)協調工具
- 42 以經營一家餐廳為例，以下那一項屬於效率（efficiency）的提升？
 (A)提升顧客滿意度 (B)讓食物更好吃 (C)降低人力成本 (D)提高餐廳知名度
- 43 在國際市場上，與夥伴共同成立一家獨立公司的做法稱為：
 (A)授權 (B)加盟 (C)契約管理 (D)合資
- 44 以併購同業取得大幅成長的策略是：
 (A)多角化 (B)水平整合 (C)集中化 (D)垂直整合
- 45 組織公民行為（organizational citizenship behavior）是一種組織規範，不包括那一種行為？
 (A)避免不必要爭端 (B)自願分擔分外工作 (C)強調一致性行為 (D)提出建設性建議
- 46 以電子郵件作為溝通工具有何種特色？
 (A)高機密性 (B)高編碼簡易性 (C)高正式性 (D)高廣度可能性
- 47 下列何者最不屬於重要的創業家人格特質？
 (A)堅強的毅力 (B)技術導向 (C)學習與創新意願 (D)顧客導向
- 48 在個人傾向（individualism）高的社會中，具有什麼特色？
 (A)強調年資 (B)團體和諧
 (C)強調團體精神 (D)強調個人價值與報酬的對等
- 49 下列那種情況最不适合採取獨資方式進入國際市場？
 (A)市場重要性高 (B)國家體制環境健全 (C)文化差異很大 (D)道德風險低
- 50 以量化指標做為主要績效考核依據時，可以稱為：
 (A)特質考核 (B)客觀考核 (C)主觀考核 (D)行為考核

測驗題標準答案更正

考試名稱：108年公務人員特種考試警察人員、一般警察人員考試及108年特種考試交通事業鐵路人員、退除役軍人轉任公務人員考試

類科名稱：運輸營業

科目名稱：企業管理大意

單選題數：50題

單選每題配分：2.00分

複選題數：

複選每題配分：

標準答案：答案標註#者，表該題有更正答案，其更正內容詳見備註。

題號	第1題	第2題	第3題	第4題	第5題	第6題	第7題	第8題	第9題	第10題
答案	B	D	C	B	D	B	B	B	A	#
題號	第11題	第12題	第13題	第14題	第15題	第16題	第17題	第18題	第19題	第20題
答案	C	B	A	C	C	D	A	C	A	D
題號	第21題	第22題	第23題	第24題	第25題	第26題	第27題	第28題	第29題	第30題
答案	A	A	A	D	C	C	A	D	C	C
題號	第31題	第32題	第33題	第34題	第35題	第36題	第37題	第38題	第39題	第40題
答案	D	B	B	C	C	A	C	D	B	A
題號	第41題	第42題	第43題	第44題	第45題	第46題	第47題	第48題	第49題	第50題
答案	C	C	D	B	C	#	B	D	C	B
題號	第51題	第52題	第53題	第54題	第55題	第56題	第57題	第58題	第59題	第60題
答案										
題號	第61題	第62題	第63題	第64題	第65題	第66題	第67題	第68題	第69題	第70題
答案										
題號	第71題	第72題	第73題	第74題	第75題	第76題	第77題	第78題	第79題	第80題
答案										
題號	第81題	第82題	第83題	第84題	第85題	第86題	第87題	第88題	第89題	第90題
答案										
題號	第91題	第92題	第93題	第94題	第95題	第96題	第97題	第98題	第99題	第100題
答案										

備註：第10題一律給分，第46題答A或B或C或D者均給分。

107年公務人員特種考試警察人員、一般警察人員考試及
107年特種考試交通事業鐵路人員考試試題

考試別：鐵路人員考試
等 別：佐級考試
類 科 別：運輸營業
科 目：企業管理大意
考試時間：1 小時

座號：_____

※注意：(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。
(二)共 50 題，每題 2 分，須用 2B 鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題上作答者，不予計分。
(三)禁止使用電子計算器。

- 下列有關「效能 (effectiveness)」的敘述，何者最正確？
(A)效能是指把事情做對 (doing things right) (B)以最少的資源投入，得到最大的產出
(C)達成組織所要的目標 (D)儘量減少資源的使用量
- 一般而言，行銷通路的決策之一就是決定銷售點的密度，也就是在一固定大小區域內，設立其零售點的數量。請問在臺灣，統一便利商店的銷售點密度應該是達到下列那一種配銷程度？
(A)獨家配銷 (B)密集配銷 (C)選擇性配銷 (D)多樣性配銷
- 當選擇工廠的廠址時，會考慮到當地居民對於工廠的正面或負面態度，以及對於當地人民生活的影響，這是屬於下列那一種因素？
(A)社區因素 (B)基礎建設因素 (C)運輸因素 (D)教育因素
- 一家公司的領導人從技術人員出身，對於該公司所處行業所需要的技術、特長及才能都有相當的聲望與地位，讓公司員工都相當信服他的領導。此種領導權力基礎為：
(A)獎賞權力 (B)參考權力 (C)法定權力 (D)專家權力
- 公司透過金融機構發行憑證，使公司借入款項而獲得現金，並且承諾於固定時間支付利息並於到期日償還本金的一種憑證，這種憑證稱為什麼？
(A)公司債 (B)連環債 (C)長期債 (D)資本債
- 某運輸公司要求所有第一線員工必須完全依照標準作業程序，並以此衡量員工績效。該公司對第一線員工採取何種控制模式？
(A)產出控制 (B)行為控制 (C)投入控制 (D)文化控制
- 企業應該善盡社會責任，而善盡責任的對象應該是：
(A)所有利害關係人 (B)員工與顧客 (C)社會大眾 (D)弱勢團體
- 政府推動新南向政策時，幫助企業蒐集有關東南亞國家之宗教信仰、風俗習慣、價值觀體系等資訊，是屬於那一類的經營環境分析？
(A)人口統計環境 (B)社會文化環境 (C)經濟商業環境 (D)政治法律環境
- 某臺商赴越南投資前，發現該國家 30 歲以下年輕人占總人口比重遠高於臺灣，請問這是屬於那一種環境分析？
(A)科技環境 (B)經濟環境 (C)社會環境 (D)法律環境
- 在行銷中，如果商家以商品的成本，再加上一定額度的管銷費用與利潤，以作為商品的訂價，這種訂價方式稱為：
(A)競爭訂價法 (B)折扣訂價法 (C)知覺價值訂價法 (D)成本加成訂價法
- 商品市場上，有些洗髮精以「去頭皮屑」為訴求，讓消費者清楚地了解到產品的特性，讓人們在選擇洗髮精時，能有清楚的認知與記憶，這種是屬於行銷中的那一階段作法？
(A)銷售促進 (B)產品定位 (C)通路選擇 (D)公關策略

- 12 某航空公司所有的航班都強調尊榮高貴的服務，訂價也明顯高於同業，該公司的競爭策略是屬於下列那一種？
 (A)多角化策略 (B)差異化策略 (C)集中策略 (D)高成本策略
- 13 下列何者不是影響產業競爭程度的因素之一？
 (A)天然資源的多寡 (B)新進入者的威脅 (C)供應商議價能力 (D)購買者議價能力
- 14 某運輸公司在制定下年度單位目標時，下列那種不是良好的目標制定？
 (A)載容量成長 5%，營業收入成長 7% (B)只要營業收入達到 7%的成長，就發放績效獎金
 (C)提高旅客滿意度，減少客訴抱怨 (D)準點率提高 10%
- 15 臺灣邁向高齡化的社會，對於運輸安全便利的輔助設施需求提高，如果運輸業者能夠運用相關企業資源滿足高齡人口的需求，可以提高公司長期營運利益。請問以上的敘述是結合 SWOT 分析中的那些部分？
 (A)SO (B)WT (C)SW (D)WO
- 16 在一般的生產規劃中，依時間長短可以分為三個層次。當依據對產品最終需求來規劃工廠的最大產出水準，作為建廠與購置機械設備的規劃基礎，包含建廠時間與廠房建置完成後開始運作，並且考量到投資回收為止，這樣的考量是屬於何種層次的生產規劃？
 (A)短期生產日程計畫 (B)中期集體規劃 (C)長期產能規劃 (D)中長期產能規劃
- 17 請問下列何者並非是存貨管理的工作之一？
 (A)市場區隔與定位
 (B)倉儲管理
 (C)物料編號
 (D)建立經濟訂購量模型 (economic ordering quantity model)
- 18 「倉儲管理」是作為倉庫庫存與精準供應生產進料的關鍵過程，請問下列那一選項並非屬於倉儲管理的工作項目？
 (A)進貨驗收 (B)清點 (C)存貨盤點 (D)銷售促進
- 19 美國 3M 公司非常重視員工的創意，並將可能商業化的創意付諸實現，這說明 3M 公司非常重視：
 (A)外部創業 (B)內部創業 (C)網路創業 (D)微型創業
- 20 某家客運公司領導者常以自己本身的意志與經驗指揮管理決策，公司成員幾乎不曾參與決策過程，此種領導風格是屬於下列何種？
 (A)自由放任領導 (B)專制領導 (C)參與領導 (D)家長式領導
- 21 某運輸公司從各部門調派人員成立一個團隊，在一年內要完成開發一條新的旅運路線，以全新的服務型態滿足頂級商務旅客的需要。此團隊的性質為：
 (A)創業管理團隊 (B)專案管理團隊 (C)市場管理團隊 (D)聯盟管理團隊
- 22 在員工訓練的各種方法中，若是讓員工暫時離開工作崗位接受訓練，這種訓練方式稱為：
 (A)職前訓練 (B)職外訓練 (C)新進訓練 (D)全方位訓練
- 23 新進員工訓練主要針對新進者，導引其了解組織與工作概況，以求其能迅速融入公司工作，請問下列何者並非是新進人員訓練的項目？
 (A)基本薪資與福利 (B)董事會的運作模式
 (C)公司的文化與價值觀 (D)對於公司的簡介與發展沿革
- 24 在工作分析當中，應該列出工作識別、工作摘要、職責、職權、績效標準、工作條件等項目。下列何者並非是屬於「績效標準」內的項目？
 (A)設定員工的研發目標 (B)設定員工的每月產出 (C)辦公環境與地點 (D)設定員工營收成長
- 25 某公司領導者與部屬之間的交換關係類似一種契約，只要部屬完成領導者所交付的任務，領導者就會提供報酬獎賞與升遷機會，這種領導風格是屬於：
 (A)魅力型領導 (B)願景型領導 (C)轉型領導 (D)交易型領導

- 26 某公司對於成員的控制與管理，集中於承諾、社會化與忠誠度，較不重視正式規章或標準作業程序，此種組織文化是屬於下列那一個類型？
 (A)官僚文化 (B)派閥文化 (C)市場文化 (D)創業文化
- 27 在財務管理理論中，將流動資產減去存貨後，再除以流動負債所得出的比率為：
 (A)速動比率 (B)流動比率 (C)存貨週轉率 (D)總資產週轉率
- 28 財務比率分析中的「總資產週轉率」，是指下列何者？
 (A)銷貨金額除以固定資產 (B)銷貨金額除以總資產
 (C)銷貨成本除以固定資產 (D)流動資產除以固定資產
- 29 財務比率分析中的「總資產報酬率」，是指下列何者？
 (A)稅後淨利除以固定資產 (B)稅後淨利除以銷貨
 (C)稅後淨利除以普通股權益 (D)稅後淨利除以資產
- 30 如果某一相同事業別中的甲公司與乙公司規模相當，僱用員工人數也相當，但是甲公司的產出明顯高於乙公司甚多，則甲公司之那一項指標顯然高於乙公司？
 (A)生產品質 (B)生產力 (C)固定成本 (D)變動成本
- 31 公司經營效能常會以「存貨週轉率」來衡量，該指標如何計算？
 (A)銷貨成本除以平均存貨 (B)銷貨成本除以總資產
 (C)銷貨成本除以銷貨折讓 (D)銷貨成本除以總負債
- 32 學校在學生畢業之後持續追蹤就業狀況與成就，就管理控制的角度來看，如果學生的就業表現是學校教育的成果，則持續追蹤學生就業後之表現，為下列何種管理控制模式？
 (A)過程控制 (B)投入控制 (C)產出控制 (D)社會控制
- 33 顧客關係管理是企業經營中重要的一環，也與多種領域有關，例如行銷管理、資訊管理等，請問下列何者對於顧客關係管理的描述是錯誤的？
 (A)企業應該與顧客維持長期的關係 (B)應該儲存所有顧客的基本資料與互動資料
 (C)建立以客為尊觀念，維繫顧客忠誠度 (D)只要著重將單一次的交易利益極大化
- 34 在電子商務的經營活動中，如果採用下列的方式：企業架設一個網站，公布企業產品的型錄，以供客戶參考，甚至於進一步引進線上付款以及直接銷售給客戶，企業也提供下載產品說明、提供產品維修資訊等方面資料，上述電子商務的方式，應該屬於下列那一種模式類型？
 (A)B2C (business to consumer) (B)C2B (consumer to business)
 (C)B2B (business to business) (D)C2C (consumer to consumer)
- 35 下列那一個不是影響員工離職意願的主要原因？
 (A)工作滿意度 (B)組織承諾 (C)組織的公平性 (D)在職消費
- 36 「性別工作平等法」之定義中，受僱者於執行職務時，任何人以性要求、具有性意味或性別歧視之言詞或行為，對其造成敵意性、脅迫性或冒犯性之工作環境，致侵犯或干擾其人格尊嚴、人身自由或影響其工作表現者，為：
 (A)敵意工作環境性騷擾 (B)交換式性騷擾 (C)輕微不罰之性騷擾 (D)妨害自由式性騷擾
- 37 某公司建立一套制度讓員工有機會在不同部門轉換工作增加歷練，這套制度稱為：
 (A)工作豐富 (B)工作輪調 (C)工作擴大 (D)工作簡化
- 38 哈佛大學教授麥可波特 (Michael E. Porter) 指出，企業以價格作為競爭的主要手段，重點在追求生產上的規模經濟，對成本嚴格控制，這種策略稱為：
 (A)差異化策略 (B)全面成本領導策略 (C)集中化策略 (D)全球化策略
- 39 組織變革要經歷的三個階段，其順序為何？
 (A)解凍、改變、再結凍 (B)先結凍、解凍、改變 (C)改變、解凍、再結凍 (D)結凍、改變、解凍

- 40 擬訂企業策略，在企業的經營中扮演著非常重要的角色，而哈佛大學教授麥可波特（Michael E. Porter）就提出了五力分析的架構，作為進行產業分析的觀念，請問下列那一選項中含有並非「五力」來源的主要對象？
- (A) 供應者、購買者、主導者 (B) 競爭者、潛在進入者、替代者
(C) 替代者、購買者、供應者 (D) 競爭者、供應者、潛在進入者
- 41 美國哈佛大學教授麥可波特（Michael E. Porter），曾經提出企業可以運用的三個一般化競爭策略，請問是下列那三者？
- (A) 精緻化、差異化、全面成本領導 (B) 差異化、擴大化、精緻化
(C) 全球化、全面成本領導、擴大化 (D) 差異化、全面成本領導、集中化
- 42 McGregor 提出的 Y 理論，基本上是認為：
- (A) 人的本質是負面觀點，亦即不喜歡工作，沒有企圖心
(B) 人的本質是正面觀點，亦即喜歡工作，並且自動自發
(C) 人的本質是負面觀點，雖然不喜歡工作，但是還是會自動自發
(D) 人的本質是中性觀點，有時喜歡工作，有時討厭工作，視情況而定
- 43 若某條件存在時不會導致員工不滿足，但也不會是被激勵的主要因素，例如工作環境，則該條件是屬於？
- (A) 保健因子（hygiene factors） (B) 激勵因子（motivators）
(C) 成就因子（achievement factors） (D) 雙重因子（dual factors）
- 44 根據馬斯洛（Maslow）的需要層級理論，員工希望被同事接納成為公司的一份子，渴望友情與同事情誼，這是那一個層級的需要？
- (A) 自我實現需要 (B) 歸屬感需要 (C) 尊重需要 (D) 安全需要
- 45 企業運作過程中，經由時間的累積，學習處理外在問題以及內部整合時，漸漸建立起一套共享的基本假設，並且可以傳授給新進的成員，成為企業內部成員所共享的價值觀與行為模式，並且影響員工的行為。上述概念可以稱為：
- (A) 企業文化 (B) 企業功能 (C) 企業標準 (D) 企業策略
- 46 員工會因為自己投入比其他人還要多，卻得到比較少的回報，而感到不滿意甚至想要離職。此種觀點是何種理論的應用？
- (A) 期望理論 (B) 自由理論 (C) 公平理論 (D) 增強理論
- 47 如果全球消費者的偏好趨於一致，使得產品標準化程度提高，此趨勢為：
- (A) 生產全球化 (B) 市場全球化 (C) 貿易全球化 (D) 技術全球化
- 48 下列那一個國家不是東南亞國協（ASEAN）的成員國？
- (A) 汶萊 (B) 柬埔寨 (C) 緬甸 (D) 孟加拉
- 49 知識管理中所謂的內隱知識，是指下列那一種？
- (A) 公司內部的操作手冊 (B) 公司內部的規章
(C) 員工多年服務客戶的經驗 (D) 公司新進員工訓練手冊
- 50 2017 年麥當勞出售臺灣子公司的全數股權，改由本土經營團隊接手，但仍須遵照麥當勞總部的要求標準來經營。這意味著麥當勞在臺灣的全球市場進入策略變更為：
- (A) 合資 (B) 特許加盟 (C) 直接投資 (D) 契約製造

測驗式試題標準答案

考試名稱：107年公務人員特種考試警察人員、一般警察人員考試及107年特種考試交通事業鐵路人員考試

類科名稱：運輸營業

科目名稱：企業管理大意（試題代號：3903）

單選題數：50題 單選每題配分：2.00分

複選題數： 複選每題配分：

標準答案：

題號	第1題	第2題	第3題	第4題	第5題	第6題	第7題	第8題	第9題	第10題
答案	C	B	A	D	A	B	A	B	C	D

題號	第11題	第12題	第13題	第14題	第15題	第16題	第17題	第18題	第19題	第20題
答案	B	C	A	C	A	C	A	D	B	B

題號	第21題	第22題	第23題	第24題	第25題	第26題	第27題	第28題	第29題	第30題
答案	B	B	B	C	D	B	A	B	D	B

題號	第31題	第32題	第33題	第34題	第35題	第36題	第37題	第38題	第39題	第40題
答案	A	C	D	A	D	A	B	B	A	A

題號	第41題	第42題	第43題	第44題	第45題	第46題	第47題	第48題	第49題	第50題
答案	D	B	A	B	A	C	B	D	C	B

題號	第51題	第52題	第53題	第54題	第55題	第56題	第57題	第58題	第59題	第60題
答案										

題號	第61題	第62題	第63題	第64題	第65題	第66題	第67題	第68題	第69題	第70題
答案										

題號	第71題	第72題	第73題	第74題	第75題	第76題	第77題	第78題	第79題	第80題
答案										

題號	第81題	第82題	第83題	第84題	第85題	第86題	第87題	第88題	第89題	第90題
答案										

題號	第91題	第92題	第93題	第94題	第95題	第96題	第97題	第98題	第99題	第100題
答案										

備註：

代號：3903
頁次：4-1

106年公務人員特種考試警察人員、一般警察人員考試及106年特種考試交通事業鐵路人員、退除役軍人轉任公務人員考試試題

考試別：鐵路人員考試
等 別：佐級考試
類 科：運輸營業
科 目：企業管理大意
考試時間：1 小時

座號：_____

※注意：(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。
(二)共 50 題，每題 2 分，須用 2B 鉛筆 在試卡上依題號清楚劃記，於本試題上作答者，不予計分。
(三)禁止使用電子計算器。

- 以總體環境的內涵而言，下列何者為非？
(A)人口統計環境 (B)競爭環境 (C)社會與文化環境 (D)經濟環境
- 以下那一個人的研究，開啟了行為研究學派的大門，並扭轉了將工人視為等同於機器的錯誤看法？
(A)麥格瑞哥 (McGregor) (B)巴納德 (Barnard) (C)費堯 (Fayol) (D)梅育 (Mayo)
- 陳經理在工作上，以相同的投入得到更多的產出，有時也運用較少資源，得到相同產出。這表示陳經理在工作上做到了什麼？
(A)效率 (B)效能 (C)效果 (D)利潤
- 王經理對於部屬李大仁的錯誤行為採取降職，此種取決於領導者的能力進行懲罰或控制的力量，稱為何種權力？
(A)獎賞權力 (B)專家權力 (C)強制權力 (D)參照權力
- 陳大明領班在工作現場採用直接監督，這是屬於何種控制類型？
(A)事前控制 (B)事中控制 (C)事後控制 (D)全程控制
- 根據馬斯洛需求層次理論 (Maslow's hierarchy of needs theory)，雇主提供員工健康保險，表示雇主關心員工們的何項需求？
(A)安全 (B)社會 (C)自我實現 (D)尊重
- 在雙因子理論中，下列何者使員工展現高積極度以及完成自己的工作？
(A)責任與認同感 (B)高薪資 (C)人際關係 (D)公司政策
- 下列何者「非」屬於有用資訊的特性？
(A)完整性 (B)即時性 (C)準確性 (D)零星性
- 下列何者能衡量企業的清償能力？
(A)流動比率 (B)存貨週轉率 (C)獲利率 (D)投資報酬率
- 說明企業在某一特定日期財務狀況的報表是下列何項？
(A)損益表 (B)現金流量表 (C)資產負債表 (D)投資風險表
- 下列何者屬於短期資金的來源？
(A)發行公司債 (B)現金增資 (C)發行商業本票 (D)盈餘轉增資
- 下列對於刮脂訂價 (Price Skimming) 的敘述，何者為非？
(A)對於產品收取一個相對較低的價格，以便能快速地攫取大多數的市場
(B)訂價行為是「沿著需求曲線下降」的訂價
(C)訂定一個顧客可能願意支付的最高價格
(D)也稱為「市場加成」的訂價方法，因為它代表相較於其他競爭產品的一個較高的價格

- 13 手機通訊業者針對不同使用率的市場，推出不同的月租費方案，以此作為市場區隔的基礎。此種市場區隔變數，稱為？
 (A)心理變數 (B)地理變數 (C)行為變數 (D)人口統計變數
- 14 買 B 型車款的人，推估可能為偏愛速度感，喜歡冒險、追求刺激、注重外表。車廠因此以此作為市場區隔的基礎。此種市場區隔變數，稱為？
 (A)心理變數 (B)行為變數 (C)地理變數 (D)人口統計變數
- 15 企業要降低生產成本，又要符合顧客的客製化需要，最好採用？
 (A)小批量生產 (B)彈性生產 (C)大量生產 (D)連續式生產
- 16 下列何者不是服務的特性？
 (A)無形性 (B)不變性 (C)不可分離性 (D)易消逝性
- 17 一個組織或企業要生存發展，必須考量到不同利害關係人的權益。下列何者屬於企業的內部關係人？
 (A)顧客 (B)員工 (C)政府 (D)供應商
- 18 社會責任的古典觀點認為管理者唯一的社會責任是？
 (A)為股東追求組織利潤極大化 (B)為股東嚴守法律
 (C)為所有利害關係人追求組織利潤極大化 (D)為股東以最少的合法行為以減少法律的束縛
- 19 小芬的工作是比較各部門每個月的預算及實際支出，故我們可以說小芬在執行下列何種管理的功能？
 (A)規劃 (B)組織 (C)控制 (D)領導
- 20 對於負責生產線的基層管理者來說，下列那項能力特別重要？
 (A)人際 (B)技術 (C)概念化 (D)經驗
- 21 若政府機構設置一個公益服務部門，以孩童、勞工，以及殘疾人士為服務對象，請問以下那一種部門化 (departmentalization) 方式較適合？
 (A)產品部門化 (B)地理區域部門化 (C)程序部門化 (D)顧客部門化
- 22 那種組織具有高度的專業化與嚴格的部門劃分？
 (A)有機式 (Organic) (B)基礎式 (Fundamental) (C)學習式 (Learning) (D)機械式 (Mechanistic)
- 23 下列何者是矩陣式結構 (matrix structure) 的缺點？
 (A)增加調度員工到專案團隊的複雜度 (B)降低決策過程的速度
 (C)減少組織的回應 (D)導致團隊士氣的降低
- 24 Bill 要將新款的產品上生產線，目前有三款新開發產品，Bill 只能選其中一款，他決定用目標市場大小、產品成本與淨利潤三項來評估決定。以決策過程而言，這三項稱為 Bill 的？
 (A)解決方案 (alternatives) (B)標準權重 (criterion weights)
 (C)決策的標準 (decision criteria) (D)問題 (problems)
- 25 建立策略以達到組織目標，為下列何種功能？
 (A)組織 (B)協調 (C)領導 (D)規劃
- 26 說明一個員工若要順利執行某一特定工作，必須具備的最低資格，有效執行該工作所要具備的知識、技術與能力的書面說明。上述描述內容，為以下何者？
 (A)工作說明書 (B)工作規範書 (C)作業計畫書 (D)工作日誌
- 27 關於人力資源管理的程序，以下那些程序是為了留住稱職且一直維持高績效的員工？
 (A)人力資源規劃、招募、甄選 (B)引導、訓練
 (C)績效管理、薪酬與福利、生涯發展 (D)工作分析、招募、甄選

- 28 某商店推出「買兩千送兩百」的促銷活動，請問這項行銷手法是符合理查·賽勒（Richard Thaler）教授所提出之心理會計（mental accounting）中的那一項消費者原則？
- (A)消費者會傾向分隔獲利（segregate gains）
 (B)消費者會傾向結合損失（integrate losses）
 (C)消費者會傾向在大額的獲利中整合小額的損失（integrate small losses with large gains）
 (D)消費者會傾向從大額的損失中分隔出小額的獲利（segregate small gains from large losses）
- 29 有論者認為「公司不應該只是屬於股東的，更應該是屬於員工的，也屬於廣大投資大眾的」，請問持這種觀點的是以下何種理論？
- (A)社會認同理論（social identity theory） (B)利害關係人所有理論（stakeholder theory）
 (C)股東所有理論（stockholder theory） (D)地位特性理論（status characteristics theory）
- 30 企業進入海外市場的模式中，以下那一種模式比較不用擔心培養競爭者的風險？
- (A)授權（licensing）模式 (B)直接出口（direct exporting）
 (C)合資（joint venture）模式 (D)加盟（franchising）模式
- 31 關於組織文化的敘述，下列何者錯誤？
- (A)組織文化是組織成員所共享的價值觀，它是屬於組織外在環境的一個要素
 (B)組織文化會影響員工行為
 (C)故事是組織文化的一個重要學習來源
 (D)儀式是組織文化的一個重要學習來源
- 32 在波特（Porter）的五力分析中，當出現以下何種情況時，上游的供應商對下游的購買者會有比較低的議價優勢？
- (A)供應商所處產業，市場集中程度低
 (B)供應商所供應的產品具有獨特性，亦即差異化程度很高
 (C)該購買者並非是供應商的重要客戶
 (D)供應商具有向下游整合的能力
- 33 當研發與採購人員在思考，應用不同材料或代用品時，產品價值是否能予以提高；或是在同樣產品價值下，是否會有更為便宜的不同材料或代用品時。請問他們是在進行？
- (A)全面品質管制 (B)價值分析與價值工程 (C)逆向工程 (D)品質工程
- 34 中國古代楚漢相爭時期的韓信投靠劉邦，但一開始，劉邦看不起貌不驚人且之前只是在項羽底下當個執戟郎，更曾受胯下之辱的韓信，故雖然隨後蕭何極力向劉邦推薦韓信的將才能力，但劉邦卻不理會蕭何所言的韓信能力，因此起初並不願意重用他。請問劉邦的行為可用下列何種理論加以解釋？
- (A)隨機偏差（randomness bias） (B)定錨效應（anchoring effect）
 (C)沉沒成本錯誤（sunk cost error） (D)自利性偏差（self-serving bias）
- 35 關於策略管理程序之敘述，下列何者正確？
- (A)SWOT 分析→確認組織目前的使命、目標與策略→制定策略→執行策略→評估結果
 (B)確認組織目前的使命、目標與策略→制定策略→執行策略→評估結果→SWOT 分析
 (C)確認組織目前的使命、目標與策略→制定策略→執行策略→SWOT 分析→評估結果
 (D)確認組織目前的使命、目標與策略→SWOT 分析→制定策略→執行策略→評估結果
- 36 關於授權的權變因素之敘述，下列何者錯誤？
- (A)組織規模越大，越傾向減少授權
 (B)任務或決策愈重要，則授權的可能性愈低
 (C)任務愈複雜，則授權的可能性愈高
 (D)公司的組織文化若是對員工有信心並信任，則愈可能授權

- 37 關於有機式組織與機械式組織的敘述，下列何者錯誤？
 (A)機械式組織宜採中央集權 (B)有機式組織具有嚴格的部門劃分
 (C)機械式組織具高度正式化 (D)有機式組織具有跨階層的團隊
- 38 領導者的五個權力來源中，以下那兩個是源於領導者個人的能力或特質？
 (A)獎賞權 (reward power) 與參照權 (referent power)
 (B)強制權 (coercive power) 與專家權 (expert power)
 (C)獎賞權與專家權
 (D)專家權與參照權
- 39 關於激勵過程的敘述，下列何者正確？
 (A)未滿足的需要→緊張→驅使力→搜尋行為→滿足的需要→緊張的降低
 (B)未滿足的需要→緊張→搜尋行為→驅使力→滿足的需要→緊張的降低
 (C)緊張→未滿足的需要→驅使力→搜尋行為→滿足的需要→緊張的降低
 (D)未滿足的需要→緊張→驅使力→搜尋行為→緊張的降低→滿足的需要
- 40 以下那一種組織溝通網路型態，員工的滿意度會較高？
 (A)鏈式溝通 (chain communication) (B)Y 式溝通 (Y form communication)
 (C)輪狀式溝通 (wheel communication) (D)網式溝通 (all channel communication)
- 41 決策程序的步驟過程裡，創意思維在那一個程序中占有重要的元素？
 (A)分析替代方案 (B)分配決策準則比重 (C)發展替代方案 (D)界定決策準則
- 42 飛機、船舶的生產，最適合採取下列那一種工廠布置方式？
 (A)程序式布置 (B)產品式布置 (C)固定式布置 (D)群組技術布置
- 43 自行設計開發新商品、新服務與新活動，而發展出自己的企業形象與商品/服務/活動之形象，進而獲取自有品牌經營的最大經濟利益，稱作？
 (A)OEM (B)ODM (C)OBM (D)GL
- 44 「當人們知道自己成為被觀察的對象時，而改變行為的傾向」，請問這是指？
 (A)霍桑效應 (B)網路外部效應 (C)蝴蝶效應 (D)模仿學習
- 45 組織透過引入強者，激發弱者變強的一種效應」，稱作？
 (A)鱷魚法則 (alligator principle) (B)羊群效應 (the effect of sheep flock)
 (C)鯰魚效應 (catfish effect) (D)刺獨效應 (hedgchog effect)
- 46 服務的關鍵時刻 (moment of truth) 理論告訴我們？
 (A)顧客導向的重要性 (B)作業導向的重要性 (C)產品導向的重要性 (D)銷售導向的重要性
- 47 下列何者不屬於柯特勒 (Kotler) 等人所提的整體行銷 (holistic marketing) 觀念中的四個要素之一？
 (A)關係行銷 (relationship marketing) (B)整合行銷 (integrated marketing)
 (C)交易行銷 (transaction marketing) (D)內部行銷 (internal marketing)
- 48 在產品的五個層次中，超越顧客期望的部份稱作？
 (A)核心利益 (core benefit) (B)期望產品 (expected product)
 (C)延伸產品 (augmented product) (D)潛在產品 (potential product)
- 49 下列那一項財務分析指標會隨著公司每天股價的變動而變動？
 (A)每股帳面價值 (B)營業利益率 (C)本益比 (D)每股盈餘
- 50 假設你/妳年初以 30 元買進 X 股票一張，到了年中獲得配發 2 元現金股利與 2 元股票股利，隨後年底以 40 元賣出該張股票和所配發的 200 股零股，請問報酬率為何？
 (A)33.33% (B)40.00% (C)46.67% (D)66.67%

測驗式試題標準答案

考試名稱：106年公務人員特種考試警察人員、一般警察人員考試及106年特種考試交通事業鐵路人員、退除役軍人轉任公務人員考試

類科名稱：運輸營業

科目名稱：企業管理大意（試題代號：3903）

單選題數：50題

單選每題配分：2.00分

複選題數：

複選每題配分：

標準答案：

題號	第1題	第2題	第3題	第4題	第5題	第6題	第7題	第8題	第9題	第10題
答案	B	D	A	C	B	A	A	D	A	C
題號	第11題	第12題	第13題	第14題	第15題	第16題	第17題	第18題	第19題	第20題
答案	C	A	C	A	B	B	B	A	C	B
題號	第21題	第22題	第23題	第24題	第25題	第26題	第27題	第28題	第29題	第30題
答案	D	D	A	C	D	B	C	D	B	B
題號	第31題	第32題	第33題	第34題	第35題	第36題	第37題	第38題	第39題	第40題
答案	A	A	B	B	D	A	B	D	A	D
題號	第41題	第42題	第43題	第44題	第45題	第46題	第47題	第48題	第49題	第50題
答案	C	C	C	A	C	A	C	C	C	D
題號	第51題	第52題	第53題	第54題	第55題	第56題	第57題	第58題	第59題	第60題
答案										
題號	第61題	第62題	第63題	第64題	第65題	第66題	第67題	第68題	第69題	第70題
答案										
題號	第71題	第72題	第73題	第74題	第75題	第76題	第77題	第78題	第79題	第80題
答案										
題號	第81題	第82題	第83題	第84題	第85題	第86題	第87題	第88題	第89題	第90題
答案										
題號	第91題	第92題	第93題	第94題	第95題	第96題	第97題	第98題	第99題	第100題
答案										

備註：

105年公務人員特種考試警察人員、一般警察人員 考試及105年特種考試交通事業鐵路人員考試試題

考試別：鐵路人員考試
等別：佐級考試
類科別：運輸營業
科目：企業管理大意
考試時間：1小時

座號：_____

※注意：(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。
(二)共50題，每題2分，須用2B鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題上作答者，不予計分。
(三)禁止使用電子計算器。

- 有關效率 (efficiency) 與效能 (effectiveness)，下列敘述何者正確？
(A)效率是指目標的達成 (B)效能是指把事情做好
(C)減少資源浪費是效率的表現 (D)效率很好就有效能
- 有關企業環境分析，下列敘述何者錯誤？
(A)內部分析是在於清楚估算內部的資源與能力 (B)外部分析可發掘組織的核心能力
(C)SWOT的分析可找出組織發展的策略利基 (D)外部分析檢視特定環境與一般環境的趨勢與變化
- 若組織的目標定義得很清楚，可以形成一種整合性目標網，讓組織上下層級間目標環環相扣，共同創造成就，此稱：
(A)目標設定法 (goal-setting)
(B)手段目標鏈 (means-ends chain)
(C)SMART法 (目標的特定、可衡量、可達成、可行動與期限)
(D)策略管理程序
- 標竿管理是一般常見的管理技術，下列那一項是錯誤的標竿管理步驟？
(A)成立標竿管理小組，確認標竿是什麼及值得標竿學習的「最佳技術」何在，並決定資料蒐集方式
(B)從組織內部與外部蒐集資料。經由自我了解，以便看懂與標竿組織的績效差異
(C)直接模仿標竿組織的運作程序
(D)訂定出趕上或超越標竿組織的標準，並確實執行計畫
- 關於知覺扭曲中的月暈效果，下列敘述何者正確？
(A)單純的把個人歸屬於某一群體，然後再對以此群體之印象論斷此個人
(B)以單一現象或情況推論到個人或某一事件之整體印象
(C)以個人自己的特質來看待他人的特質
(D)個人對於威脅或不利益於己之訊息、物件或他人，會加以忽略以保護自我
- 較低階管理者通常會面對那種決策類型？
(A)非程式化的 (B)程式化的 (C)非重複性的 (D)結構不良的問題
- 著名的 BCG 矩陣是用來作為策略事業單位資源分配的考慮，下列敘述何者正確？
(A)金牛事業 (低成長、高市場占有率) 有大量的現金流量，分配資源時以維持市場占有率為主
(B)明星事業 (高成長、高市場占有率) 有大量的現金流量，分配資源時以維持市場占有率為主
(C)落水狗事業 (低成長、低市場占有率) 有大量負向現金流量，應避免大量資源投入，可考慮撤出或維持
(D)問題事業 (高成長、低市場占有率) 有適度正向或負向現金流量，應將資源投注於行銷，以獲取對手市場占有率
- 控制幅度 (span of control) 指管理者可以有效控管之下屬人數，下列何者比較不可能是增加現代企業控制幅度的因素？
(A)主管管理能力提升 (B)通訊科技進步 (C)組織設計更強調集權 (D)員工能力提升
- 管理者應具有分析並診斷複雜情況的能力，使管理者通盤了解事情的始末，以便制定決策。指的是管理者須具備的那一項技能？
(A)政治技能 (B)概念化的技能 (C)人際關係的技能 (D)專業技術的技能

- 10 授權是指管理者分派工作給部屬的程序。授權不包括下列何者？
 (A)分派責任 (responsibility) (B)給予預算 (budget)
 (C)授予職權 (authority) (D)建立當責 (accountability)
- 11 最近幾年，情緒商數 (emotional quotient, EQ) 被認為在執行工作上，重要性勝過智商 (IQ)，情緒商數不包括下列何者？
 (A)自我覺察 (self-awareness) (B)管理情緒 (managing emotion)
 (C)激勵自己 (motivating oneself) (D)技術技能 (technical skills)
- 12 有關赫茲伯格的兩因素激勵理論，下列何者錯誤？
 (A)兩因素是指激勵因素與維生因素
 (B)沒有激勵因素，員工會不滿意
 (C)維生因素的項目中，多數和工作環境有關
 (D)給予工作保障之類的維生項目，員工未必會更賣力工作
- 13 某執行長花了 60% 的時間拜訪各據點，並與員工談話，這是一種：
 (A)事前控制 (B)即時控制 (C)事後控制 (D)亡羊補牢控制
- 14 有關公司治理的機制，不包括下列何者？
 (A)董事會組成結構 (B)高階管理當局的報酬機制
 (C)所有權分散 (D)採用多事業部的組織結構
- 15 公司治理時，因為高階管理當局與關係人兩者之間存有代理關係，因而產生代理成本，下列何者非為代理成本？
 (A)激勵高階主管，以符合股東利益的激勵成本 (B)為有效制裁高階主管行為的重大交易成本
 (C)為有效監督高階管理當局的監控成本 (D)為強制高階管理當局符合股東利益所花的強制成本
- 16 人力資源規劃的過程，下列何者正確？
 (A)工作分析→評估未來需求→準備人力資源人才庫→評估未來供給→建立策略規劃
 (B)評估未來需求→工作分析→準備人力資源人才庫→評估未來供給→建立策略規劃
 (C)準備人力資源人才庫→工作分析→評估未來需求→評估未來供給→建立策略規劃
 (D)準備人力資源人才庫→評估未來供給→工作分析→評估未來需求→建立策略規劃
- 17 激勵理論中的期望理論，提出三種重要的變數間關係，下列何者正確？
 (A)努力－報酬之連結 (B)努力－個人目標之連結
 (C)績效－個人目標之連結 (D)績效－報酬之連結
- 18 1960 年代後期，明茲伯格 (Henry Mintzberg) 對高階管理者的研究，發現管理者有十種不同但具高度相關的角色，十種角色可以區分為三大類，請問代表人物、領導者及聯絡人屬於下列那一類？
 (A)決策制訂角色 (B)資訊傳遞角色 (C)人際關係角色 (D)政治家角色
- 19 許多證據顯示轉換型領導比交易型領導更為優越，下列對轉換型領導的敘述何者錯誤？
 (A)主動監測異常的失誤與差錯，並採取對策 (B)延伸個人自信與成就、連接目標、喚起部屬的情緒
 (C)能傳達高的期望，肯定員工的努力 (D)激發部屬、提供教育訓練與個別的關懷
- 20 研究發現，部屬的特質會影響領導者的行為，下列敘述何者正確？
 (A)部屬人格特質屬於內控型，在命令型態領導風格下會比較滿意
 (B)部屬人格特質屬於外控型，在參與式領導風格下會比較滿意
 (C)缺乏能力與動機的部屬，需要支持型領導
 (D)有能力但缺乏動機的部屬，需要支持型領導
- 21 企業界和學術界共同合作，進行產學碩士班的作法，是屬於：
 (A)職外課程和訓練 (B)學徒制訓練計畫 (C)職前訓練 (D)模擬訓練
- 22 評估員工績效的步驟，不應包括：
 (A)建立績效標準與傳達此標準 (B)根據員工過去學經歷評估是否達到標準
 (C)必須回饋並採取導正行動 (D)根據評估結果，作為相關人力資源規劃的依據

- 23 有關員工招募採內部招募，下列何者錯誤？
 (A)內部招募是指由內部人員公開向社會募集
 (B)內部招募的成本較低
 (C)內部招募是對內部員工的肯定，並可提升士氣
 (D)內部招募較容易找到具認同感、對組織較為熟悉的人
- 24 企業的敘薪決策，應包括三個層次，下列何者正確？
 (A)薪酬水準、薪酬結構、薪資政策
 (B)薪酬水準、福利計畫、個別薪資
 (C)薪酬水準、薪酬結構、個別薪資
 (D)薪酬結構、福利計畫、薪資政策
- 25 工作分析、工作說明書與工作規範是人力資源管理中重要的工具，下列關於三者的敘述何者錯誤？
 (A)根據工作分析結果發展或修正工作說明書
 (B)根據工作規範進行工作分析
 (C)工作規範列出工作人員至少應具備的基本條件
 (D)工作說明書是記載工作人員應做什麼事、如何做，以及為什麼要做該項工作的說明
- 26 下列何者不屬於直效行銷（direct marketing）的作法？
 (A)郵購
 (B)目錄銷售
 (C)電話行銷與線上行銷
 (D)銷售人員到工作場所銷售
- 27 有關消費品類型與配銷作法，下列何者正確？
 (A)衝動品常會讓人喪失理智而購買，所以必須採取選擇性配銷
 (B)名牌精品人家都想要，必須採取密集式配銷
 (C)家電、汽車之類的選購品應採取選擇性配銷
 (D)忽略品常讓人家忽略，所以必須採取密集式配銷
- 28 某運動服飾宣稱含有特定品牌的纖維，可促進排汗與散熱功能，這是採取下列何種策略？
 (A)多品牌策略
 (B)金牛品牌策略
 (C)經銷商品牌策略
 (D)元件品牌策略
- 29 廠商在電視與各種媒體大作廣告，吸引顧客上門購買產品，這種作法稱為：
 (A)推的策略
 (B)病毒行銷
 (C)口碑行銷
 (D)拉的策略
- 30 有關消費品的分類，下列敘述何者錯誤？
 (A)便利品：指消費者需要時，並不會多花時間或搜尋，而會馬上購買
 (B)選購品：指消費者特別喜愛而會花費眾多心力搜尋之產品，目的是選到心目中的特定產品
 (C)特殊品：指消費者特別喜愛而會花費眾多心力搜尋之產品，目的是找到心目中的特定產品
 (D)選購品：指消費者感覺值得花時間貨比三家的產品
- 31 寧夏夜市集合 20 家平均五十歲的夜市老店及攤子，推出千歲宴，使消費者不用一攤攤各別去消費，就布置規劃而言，屬於那一種布置方式？
 (A)產品布置
 (B)流程布置
 (C)定點布置
 (D)顧客導向布置
- 32 行銷組合中，最需龐大投資、最花時間的是：
 (A)通路
 (B)產品
 (C)訂價
 (D)推廣與促銷
- 33 長期資本預算決策常見的分析方法，不包括下列何者？
 (A)財務槓桿分析法
 (B)內部報酬率分析法
 (C)損益兩平分析法
 (D)淨現值分析法
- 34 企業主要的財務報表是：
 (A)資產負債表、財務預測、現金流量表
 (B)資產負債表、現金流量表、損益兩平表
 (C)現金流量表、損益表、股東權益報告書
 (D)損益表、現金流量表、資產負債表
- 35 有關常用的財務分析比率，下列何者錯誤？
 (A)衡量企業的經營績效，可利用每股盈餘
 (B)衡量利潤所可以支付利息倍數，可利用速動比率
 (C)衡量企業的短期償債能力，可利用流動比率
 (D)衡量企業的財務槓桿運用程度，可利用負債比率
- 36 財務經理人需為企業籌劃資金的原因，主要在於企業之長、短期資金運用，下列何者不是企業短期資金的運用？
 (A)應付帳款
 (B)應收帳款
 (C)存貨
 (D)公司債

- 37 下列何者是直接用來衡量企業償付短期負債能力？
 (A) 速動比率 (B) 存貨週轉率 (C) 應收帳款週轉率 (D) 負債比率
- 38 某影印中心，每張影印收費 3 元，每月固定成本 80,000 元，每張變動成本 1 元，請問每月營收至少多少才能達到損益平衡？
 (A) 100,000 元 (B) 110,000 元 (C) 120,000 元 (D) 130,000 元
- 39 下列何者不適合用來作為全面品質管理 (Total Quality Management) 的工具？
 (A) SWOT 分析法 (B) 品質改善團隊 (C) 企業流程改造 (D) ISO 認證
- 40 廠商將原物料轉化成最終產品、服務的價值，可謂創造：
 (A) 時間效用 (B) 形式效用 (C) 地點效用 (D) 所有權效用
- 41 有關品質提升的發展，常必須利用品質管制的技術，下列敘述何者正確？
 (A) 可利用 ISO 認證來提升品質衡量標準 (B) 六個標準差是最基本的要求
 (C) 及時存貨控制 (just-in-time) 是重要的概念 (D) 企業最常採用泰勒品質管圈 (Taylor cycle) 的方法
- 42 全面品質管理指的是組織為追求卓越品質所做的努力，下列對於全面品質管理基本精神的描述何者錯誤？
 (A) 重視顧客：全面品質管理唯一重視的就是最終購買產品或接受服務的顧客
 (B) 持續不斷地改善：全面品質管理是一種無法被滿足的承諾，「非常好」仍不夠好，它所追求的是無終點的改善空間
 (C) 重視流程：全面品質管理對品質的定義相當廣泛，它包括了所有組織的流程
 (D) 授權：全面品質管理讓員工參與改善的過程，運用團隊集思廣益，讓員工發現並解決問題
- 43 下列有關彈性製造系統 (flexible manufacturing systems, FMS) 的敘述何者錯誤？
 (A) 可以配合多樣化顧客需求，又能快速完成任務
 (B) 整合電腦設計、工程、製造等功能，小量生產，所以不必在乎規模經濟
 (C) 因為可透過電腦程式修改生產不同產品，而保有規模經濟的效率
 (D) 因為電腦可控制轉換產品線，不必停機更換模具，所以可以快速反應顧客需求
- 44 持續改善 (continuous improvement) 是生產或品質管理領域常被提及的方法，下列相關敘述何者錯誤？
 (A) 「改善」一詞源自日文「kai」意指「改變」、「zen」意指「好」
 (B) 持續改善追求的是累進式的品質提升，不是跳躍式的大步躍進
 (C) 改善強調員工的工作方法改進
 (D) 不惜投資昂貴設備也要提升品質
- 45 網路科技帶來電子商務的發展，而其交易型態也不斷演化，請問近來本地流行的團購屬於下列何種交易類型？（註：選項中的 B 代表企業、C 代表顧客、2 代表 to）
 (A) B2B (B) B2C (C) C2C (D) C2B
- 46 有關近年常被討論的企業社會責任，下列敘述何者正確？
 (A) 歷史的演進是從責任，到積極回應，再回到義務
 (B) 古典學派的觀點是企業除了追求利潤，還要兼顧利害關係人的福祉
 (C) 社會經濟觀點認為社會責任不只追求利潤，還應保護並改善社會福祉
 (D) 社會回應的觀點，認為至少要履行法律的要求
- 47 行銷管理可區分五種導向：生產導向、產品導向、銷售導向、行銷導向與社會行銷導向，分別表示行銷問題的考慮因素內涵，下列考慮因素何者是行銷導向與社會行銷導向最重要的差別？
 (A) 消費者需要 (B) 企業目標 (C) 顧客長期利益 (D) 社會整體利益
- 48 下列那一項屬於費堯 (Henry Fayol) 提出的管理功能？
 (A) 生產 (B) 行銷 (C) 領導 (D) 品管
- 49 企業領導者被要求由自己的行為到明示的道德行為都要維持高道德水準，且促使組織中他人保持相同標準，此稱：
 (A) 策略性領導 (B) 道德領導 (C) 企業倫理 (D) 社會責任
- 50 下列何者不是財務經理人必要的工作責任？
 (A) 決定公司長期投資項目 (B) 取得投資所需資金
 (C) 執行一般日常營運之財務相關作業 (D) 尋找獲利最高的金融投資標的

測驗題標準答案更正

考試名稱：105年公務人員特種考試警察人員考試、105年公務人員特種考試一般警察人員考試及
105年特種考試交通事業鐵路人員考試

類科名稱：運輸營業

科目名稱：企業管理大意

單選題數：50題

單選每題配分：2.00分

複選題數：

複選每題配分：

標準答案：答案標註#者，表該題有更正答案，其更正內容詳見備註。

題號	第1題	第2題	第3題	第4題	第5題	第6題	第7題	第8題	第9題	第10題
答案	C	B	B	C	B	B	#	C	B	B
題號	第11題	第12題	第13題	第14題	第15題	第16題	第17題	第18題	第19題	第20題
答案	D	B	#	#	B	C	D	C	A	#
題號	第21題	第22題	第23題	第24題	第25題	第26題	第27題	第28題	第29題	第30題
答案	A	B	A	C	B	D	C	D	D	B
題號	第31題	第32題	第33題	第34題	第35題	第36題	第37題	第38題	第39題	第40題
答案	#	#	A	D	B	D	A	C	A	B
題號	第41題	第42題	第43題	第44題	第45題	第46題	第47題	第48題	第49題	第50題
答案	A	A	B	D	D	C	D	C	B	#
題號	第51題	第52題	第53題	第54題	第55題	第56題	第57題	第58題	第59題	第60題
答案										
題號	第61題	第62題	第63題	第64題	第65題	第66題	第67題	第68題	第69題	第70題
答案										
題號	第71題	第72題	第73題	第74題	第75題	第76題	第77題	第78題	第79題	第80題
答案										
題號	第81題	第82題	第83題	第84題	第85題	第86題	第87題	第88題	第89題	第90題
答案										
題號	第91題	第92題	第93題	第94題	第95題	第96題	第97題	第98題	第99題	第100題
答案										

備註：第7題答A或D或AD者均給分，第13題答A或B或C或D或AB或AC或AD或BC或BD或CD或ABC或ABD或ACD或BCD或ABCD者均給分，第14題一律給分，第20題一律給分，第31題答C或D或CD者均給分，第32題一律給分，第50題答A或D或AD者均給分。

代號：4907
頁次：4-1

106年公務人員特種考試外交領事人員及外交行政人員、民航人員、稅務人員及原住民族考試試題

考試別：原住民族特考
等別：五等考試
類科組：交通行政
科目：企業管理大意
考試時間：1 小時

座號：_____

※注意：(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。
(二)本科目共 50 題，每題 2 分，須用 2B 鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題上作答者，不予計分。
(三)禁止使用電子計算器。

- 關於環境與結構的關係，下列敘述何者錯誤？
(A)穩定的環境下，機械式的組織結構往往較具效能
(B)變動的環境比較適合有機式的組織結構
(C)策略會受結構影響，因此「策略追隨結構」
(D)組織規模擴張到一定程度後，組織規模對於結構的影響會逐漸減小
- 財務分析中的「速動比率」主要是用來衡量企業的：
(A)獲利性 (B)財務槓桿的運用 (C)清償能力的高低 (D)營業績效的好壞
- 團隊的發展會經歷過幾個階段，下列何種順序正確？
(A)成形階段、衝擊階段、運作階段、規範階段、解散階段
(B)成形階段、運作階段、衝擊階段、規範階段、解散階段
(C)成形階段、規範階段、衝擊階段、運作階段、解散階段
(D)成形階段、衝擊階段、規範階段、運作階段、解散階段
- 某家廠商的固定成本是 20,000 元，每件產品的售價是 80 元，變動成本為 30 元。廠商的損益平衡點為多少件？
(A) 300 件 (B) 350 件 (C) 400 件 (D) 450 件
- 下列何者不屬於總體策略？
(A)差異化策略 (B)整合策略 (C)多角化策略 (D)策略聯盟
- 「當某項資產的投資風險愈高，我們愈需要從這項資產獲得較高的投資報酬率，以彌補我們對於高風險的承擔。」這項原則稱為：
(A)投資溢酬 (B)報酬溢酬 (C)風險溢酬 (D)資產溢酬
- 在明茲伯格 (Henry Mintzberg) 的管理角色中，監控者是屬於下列那種角色分類？
(A)人際角色 (B)控制角色 (C)資訊角色 (D)決策角色
- 下列何者並非增股籌資的資金來源方式？
(A)發行公司債 (B)現金增資 (C)盈餘轉增資 (D)創投基金
- 關於控制幅度 (Span of Control) 的說法，下列何者錯誤？
(A)員工的任務相似性愈高，則主管的控制幅度愈大
(B)員工的任務複雜性愈高，則主管的控制幅度愈大
(C)員工的地理距離接近性愈高，則主管的控制幅度愈大
(D)工作的標準化程度愈高，則主管的控制幅度愈大

- 10 產品普及日趨標準化，成本低產量大，銷售增長速度緩慢，是產品生命週期的那一個階段？
 (A)導入期 (B)成熟期 (C)成長期 (D)衰退期
- 11 在雙因子理論中，下列何者是激勵因子？
 (A)同事間良好的情誼 (B)公司的伙食很可口
 (C)主管對於工作績效的要求 (D)公司貫徹一例一休的規定
- 12 在增強理論中，當部屬自覺在工作上表現不錯而主動向主管邀功時，但主管因忙碌而忽略了部屬的期望，這可能會產生：
 (A)正向增強 (positive reinforcement) (B)負向增強 (negative reinforcement)
 (C)處罰 (punishment) (D)消弱 (extinction)
- 13 行銷策略的第一步驟，應該是下列何者？
 (A)定價 (B)分配通路 (C)促銷 (D)目標市場選擇
- 14 米雪喜歡她的工作也努力工作。不過，最近她的努力狀況有所改變，因為米雪發現一名新員工的經驗不如她，但薪資卻和她相同。下列那種動機理論最適合用來描述米雪？
 (A)公平理論 (B)增強理論 (C)雙因子理論 (D)目標設定理論
- 15 Gucci 和 Louis Vuitton 定位為全球奢侈品牌，吸引時尚意識的客戶，這是什麼類型的市場區隔？
 (A)地理 (B)人口統計 (C)心理 (D)性別
- 16 小明希望激勵員工，下列何者最可能是小明在員工動機 Y 理論下所使用的方法？
 (A)安排面對面會議，直接對員工說明他們的缺失之處
 (B)對員工授予更大的權力，以激發員工的積極性
 (C)啟動更嚴格的規則和工作政策制度，以提高團隊的生產力
 (D)假設員工是不喜歡工作的，對員工強制責罰
- 17 安安新聘用一名母校畢業生，認為他將會是優秀員工，但是這位新員工表現不佳。安安決定投入更多時間和金錢培訓他，狀況並未改善。接下來，安安分配了一名成功的主管直接指導這位年輕員工，問題卻依然存在。安安的作為可稱為下列何者？
 (A)風險傾向 (B)感知 (C)直覺 (D)承諾升級
- 18 差異行銷下，將常採用 STP 的方式來進行，其中的 P 是指：
 (A) Place (B) Positioning (C) Product (D) Plan
- 19 時間與動作研究是那位學者首開先河？
 (A)費堯 (Henri Fayol) (B)賽蒙 (Herbert Simon)
 (C)巴納德 (Chester Barnard) (D)吉爾布里斯 (Frank Gilbreth)
- 20 下列何者不屬於代理成本的一種？
 (A)給予董監事的酬勞分紅 (B)產品的生產成本
 (C)公司董事長貪污所造成的公司虧損 (D)公司的委外特別查帳費用
- 21 關於矩陣式組織的敘述，下列何者錯誤？
 (A)矩陣式組織減少主管職位的需求，因此可以降低主管薪資的成本
 (B)矩陣式組織容易激化組織內的權力爭奪與衝突
 (C)矩陣式組織可以使大型組織保有小型組織的優點
 (D)矩陣式組織可以減少職能重複所導致的浪費

- 22 下列何者不是良好目標的必要條件？
 (A)明確性 (B)書面化 (C)時間特定性 (D)具有彈性
- 23 流動資產減去流動負債，稱為：
 (A)淨變現力 (B)營運資金 (C)淨利 (D)淨現值
- 24 員工覺得自己受到關懷且覺得自己是被觀察對象，就會更賣力工作，最有可能的解釋是：
 (A)管理科學 (B)威權主義 (C)科層體系 (D)霍桑效應
- 25 在電子商務模式中，可以採取線上攬客而在線下服務的方式，也是一種虛實結合的方式。這是屬於下列何者？
 (A) P2P (B) O2O (C) B2B (D) C2C
- 26 下列何者並非賽蒙（Herbert Simon）所提出行政模式的主要論點？
 (A)管理者所擁有的資訊是不完整且不完美的 (B)管理者所面對的環境是高度變動的
 (C)決策是在有限理性下達成的 (D)決策是追求滿意解，而不是追求最佳解
- 27 對於目標管理的敘述，下列何者錯誤？
 (A)目標是由下往上逐層累計來訂定
 (B)目標被視為是一種自我激勵的手段，而非僅是控制手段
 (C)目標管理不僅是一種制度，也隱含著一種哲學觀念
 (D)目標管理的績效回饋是透過定期的正式檢討會議來完成
- 28 下列何者並非「全面品管」的主要特性？
 (A)品質是策略性問題 (B)品質是專家評定的
 (C)品質是追求零缺點 (D)品質是達成或超過顧客的預期要求
- 29 當公司的主管要求部屬偷排污水，但部屬又覺得這是一種不正當的行為。因此，這是一種：
 (A)角色間衝突 (B)角色內衝突 (C)來源衝突 (D)個人與角色衝突
- 30 下列那項不屬於作業預算的一部分？
 (A)銷售收入預算 (B)現金流動預算 (C)費用預算 (D)利潤預算
- 31 負債比率是總負債除以下列何者？
 (A)總資產 (B)業主權益 (C)稅前淨利 (D)總收入
- 32 黃特助一直在監督 CC 公司的產品銷售情況，注意到過去 6 個月手術用品銷售下降，她正考慮如何扭轉此一趨勢。這是管理過程那個功能的例子？
 (A)規劃 (B)組織 (C)控制 (D)執行
- 33 「部門化」是將工作集合成合乎邏輯單位。若將商店劃分為男上部和女上部，稱為：
 (A)產品式部門化 (B)顧客式部門化 (C)功能式部門化 (D)地區式部門化
- 34 增加垂直方向的工作內容，在工作中賦予員工更多的責任、自主權和控制權，稱為：
 (A)工作擴大化 (B)工作特性模式 (C)工作豐富化 (D)工作輪調
- 35 卡卡巧克力商承諾保證道德採購，公司會盡量增加關注那個面向？
 (A)進口可可豆區域的勞工工作環境 (B)行銷部門的規模
 (C)生產甜點的脂肪含量 (D)巧克力製作的流程
- 36 當衝突雙方彼此勢均力敵、相持不下或是急於對某些議題取得一個暫時的解決方案，下列何種方式較佳？
 (A)妥協 (B)競爭 (C)迴避 (D)遷就

- 37 「做對的事」(Doing the Right Things)，是指下列何者？
 (A)效率 (B)效能 (C)利潤 (D)減少資源浪費
- 38 下列何種計劃工具，主要是針對特別需要關注與監督的工作項目，以網路圖規劃整個計畫？
 (A)計畫評核術 (Program Evaluation and Review Technique, PERT)
 (B)要徑法 (Critical Path Method, CPM)
 (C)甘特圖 (Gantt Chart)
 (D)主生產計劃 (Master Production Schedule, MPS)
- 39 1979 年麥可波特提出的五力分析中，來自替代品的威脅力量可由下列何種指標判定？
 (A)現有競爭者的數目 (B)退出障礙
 (C)消費者對產品的偏好傾向 (D)學習曲線
- 40 一個公司領導人經常使用「此一時也，彼一時也」來解釋他的決定，最有可能是依循那種領導模式？
 (A)情境領導 (B)特質領導 (C)交易領導 (D)轉型領導
- 41 WW公司決定推出系列有機種植穀物和蔬菜製成的餅乾，以符合現代人健康的需求。該公司對應的外在環境趨勢是：
 (A)技術環境 (B)社會文化環境 (C)政治法律環境 (D)經濟環境
- 42 假設美國要求銷售的產品至少有 51%在美國製造，這種政策與下列何者最有關？
 (A)企業經營法 (B)地方自製率法 (C)反傾銷法 (D)策略聯盟
- 43 消費者口味的變化、敵意的收購契約及新的政府法規，最有可能為 SWOT 分析的那個面向？
 (A)機會 (B)威脅 (C)優勢 (D)劣勢
- 44 在費德勒 (Fred E. Fiedler) 權變模式 (Contingency Model) 中，下列何者不是他所使用的情境構面？
 (A)環境變動性 (B)領導者與部屬的關係 (C)任務的結構 (D)職位權力
- 45 指揮鏈不包括下列那個原則？
 (A)員工權利 (B)崗位劃分 (C)階梯原則 (D)統一指揮
- 46 個人在與群體共同工作時，比獨立作業時付出較少的努力，稱為：
 (A)群體迷思 (B)角色模糊 (C)角色衝突 (D)社會懈怠
- 47 購買力平價理論 (Theory of Purchasing Power Parity, PPP) 是指同一種貨幣在不同國家具有相同購買力。下列何者最不適合被使用為 PPP 概念的經濟指數？
 (A)大麥克指數 (B)星巴克中杯拿鐵指數
 (C) UNIQLO 發熱衣價格指數 (D) MSCI 全球指數
- 48 「當核薪的原則純粹是基於員工的年資因素，有些人就不會努力工作了。」最有可能解釋的理論是：
 (A) Y 理論 (B)需求層次理論
 (C)科學管理理論 (D)公平理論
- 49 下列何者為利用匿名方式對選定專家組進行多輪意見徵詢，透過多位專家獨立的反覆主觀判斷，最後獲得相對客觀的見解，但耗費時間與成本的一種群體決策？
 (A)德爾菲法 (Delphi Technique) (B)逐步領袖法 (Stepladder Technique)
 (C)專家會議 (Expert Meeting) (D)電子會議 (Electronic Conference)
- 50 X 國可以比低於在其他國家的機會成本生產肥皂，X 國有下列何種優勢？
 (A)絕對優勢 (B)資源優勢 (C)比較優勢 (D)壟斷優勢

測驗題標準答案更正

考試名稱：106年公務人員特種考試外交領事人員及外交行政人員、民航人員、稅務人員及原住民族考試

類科名稱：交通行政

科目名稱：企業管理大意

單選題數：50題

單選每題配分：2.00分

複選題數：

複選每題配分：

標準答案：答案標註#者，表該題有更正答案，其更正內容詳見備註。

題號	第1題	第2題	第3題	第4題	第5題	第6題	第7題	第8題	第9題	第10題
答案	C	C	D	C	A	C	C	#	B	B
題號	第11題	第12題	第13題	第14題	第15題	第16題	第17題	第18題	第19題	第20題
答案	C	D	D	A	C	B	D	B	D	B
題號	第21題	第22題	第23題	第24題	第25題	第26題	第27題	第28題	第29題	第30題
答案	A	D	B	D	B	B	A	B	D	B
題號	第31題	第32題	第33題	第34題	第35題	第36題	第37題	第38題	第39題	第40題
答案	B	C	B	C	A	A	B	A	C	A
題號	第41題	第42題	第43題	第44題	第45題	第46題	第47題	第48題	第49題	第50題
答案	B	B	B	A	A	D	D	D	A	C
題號	第51題	第52題	第53題	第54題	第55題	第56題	第57題	第58題	第59題	第60題
答案										
題號	第61題	第62題	第63題	第64題	第65題	第66題	第67題	第68題	第69題	第70題
答案										
題號	第71題	第72題	第73題	第74題	第75題	第76題	第77題	第78題	第79題	第80題
答案										
題號	第81題	第82題	第83題	第84題	第85題	第86題	第87題	第88題	第89題	第90題
答案										
題號	第91題	第92題	第93題	第94題	第95題	第96題	第97題	第98題	第99題	第100題
答案										

備註：第8題一律給分。

代號：4706
頁次：4-1

105年公務人員特種考試外交領事人員及外交行政人員、 民航人員、國際經濟商務人員及原住民族考試試題

考試別：原住民族特考
等別：五等考試
類科組：交通行政
科目：企業管理大意
考試時間：1 小時

座號：_____

※注意：(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。
(二)本科目共 50 題，每題 2 分，須用 2B 鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題上作答者，不予計分。
(三)禁止使用電子計算器。

- 1 管理者的層級愈低，那項能力愈重要？
(A)技術性技能 (B)領導力 (C)溝通技能 (D)觀念性技能
- 2 下列何者不是二十一世紀管理的新趨勢？
(A)全球化的管理 (B)知識管理 (C)多樣化的工作團隊 (D)層級式組織
- 3 被稱為科學管理之父的是下列那一位學者？
(A)亨利·甘特 (Henry Gantt) (B)法蘭克·吉爾伯斯 (Frank Gilbreth)
(C)亨利·費堯 (Henri Fayol) (D)菲德烈·泰勒 (Frederick Taylor)
- 4 下列那一種是公司層級的策略規劃？
(A)垂直整合 (B)專注 (C)差異化 (D)成本領導
- 5 下列何者不屬於群體決策方法？
(A)腦力激盪法 (B)德爾菲法 (C)名目群體法 (D)邏輯分析法
- 6 傳統人事管理與現代人力資源管理比較，現代人力資源管理更注重下列何者？
(A)事務執行層面 (B)經濟人的假設 (C)人性化管理 (D)短期性的操作
- 7 組織舉辦活動表揚達到業績目標的員工，此屬於那一種組織文化傳承方式？
(A)儀式 (B)故事 (C)符號 (D)術語
- 8 工作績效來自於高組織承諾的員工，試圖建立互信與互尊的關係。此理念屬於管理方格理論的那一種領導風格？
(A)放任型 (B)任務型 (C)鄉村俱樂部型 (D)團隊型
- 9 賦權 (empowerment) 代表著低階員工的自我裁量權變大，此種主張的出現和那一個管理學派理論的興起最有關係？
(A)科學管理學派 (B)行政管理學派 (C)組織行為學派 (D)管理科學學派
- 10 「京都議定書」的協議目的何在？
(A)減少石油的使用量 (B)減少二氧化碳的排放量
(C)鼓勵再生能源的發展 (D)減少核能發電的使用率
- 11 決策樹 (decision tree) 是屬於下列何種決策情境下，處理多階段決策問題的有效工具？
(A)確定性 (B)風險性 (C)不確定性 (D)市場性

- 12 所謂企業的核心競爭力 (core competencies) 是指組織擁有那種性質的資源或能力？
 (A)特殊但可被取代 (B)特殊且無法被取代 (C)一般且可被取代 (D)一般但無法被取代
- 13 下列何者不屬於費堯 (Henri Fayol) 所提出的管理原則？
 (A)分工原則 (division of labor) (B)平等原則 (equality)
 (C)紀律原則 (discipline) (D)秩序原則 (order)
- 14 下列何種組織結構整合了功能式組織與事業部組織的優點？
 (A)團隊基礎組織 (B)專案式組織 (C)無疆界組織 (D)矩陣式組織
- 15 經理人想要員工準時上班，因此針對準時上班的員工，免除其原本需執行打掃環境的工作，這是屬於增強理論中的那一種類型？
 (A)正面強化 (B)負面強化 (C)消滅 (D)懲罰
- 16 有關員工招募之敘述，下列何者錯誤？
 (A)內部招募可能阻礙組織創造力的提升以及影響士氣
 (B)員工推薦不適用於組織目前所需要的人才與現有員工不同類型時
 (C)私人就業仲介機構較適用於低階或低薪人員之招募
 (D)廣告之招募來源容易導致後續的篩選費時與耗費成本
- 17 雅虎 (Yahoo) 或亞馬遜 (Amazon) 的網路基礎企業，是下列那一類文化的奉行者？
 (A)市場文化 (market culture) (B)創業文化 (entrepreneurial culture)
 (C)派閥文化 (clan culture) (D)官僚文化 (bureaucratic culture)
- 18 以組織的體系而言，控制機制可分為四個控制層級。何者不屬於此控制層級？
 (A)策略性控制 (B)結構性控制 (C)協調控制 (D)作業控制
- 19 生產作業的過程包含了投入、轉換與產出三個階段。在「轉換」過程的控制機制為何？
 (A)預先控制 (B)事後控制 (C)結構性控制 (D)審查控制
- 20 市場中只有少數幾家競爭者在販售相似或相異的商品，稱為：
 (A)壟斷市場 (B)獨占市場 (C)寡占市場 (D)完全競爭市場
- 21 企業進行總體環境分析時，常使用 P.E.S.T.分析，下列何者不屬於 P.E.S.T.面向？
 (A)政治環境 (B)競爭對手 (C)社會環境 (D)科技環境
- 22 SWOT 分析是企業進行策略規劃時常使用的方法，下列何者屬於 SWOT 分析的防禦性策略？
 (A) SO 策略 (B) ST 策略 (C) WT 策略 (D) WO 策略
- 23 在供需曲線圖中，價格和需求的交叉點，稱為：
 (A)決策點 (decision point) (B)價格剩餘 (surplus price)
 (C)完美價格 (perfect price) (D)價格平衡 (equilibrium price)
- 24 物價上漲但消費購買力未增加，這種經濟狀況，稱為：
 (A)通貨膨脹 (B)通貨緊縮 (C)蕭條 (D)失業

- 25 波士頓顧問團(Boston Consulting Group)提出的 BCG 矩陣模式內容,共有四類型,分別為金牛(cash cow)、明星(stars)、狗(dogs)、問題事業(question marks)。其中「問題事業」是指：
- (A)高成長市場高占有率 (B)低成長市場低占有率 (C)低成長市場高占有率 (D)高成長市場低占有率
- 26 在工作時間不使用公司電腦玩線上遊戲或社群軟體,屬於下列何者？
- (A)企業倫理 (B)企業社會責任 (C)工作倫理 (D)隱私權保護
- 27 以企業基本功能與活動作為組織架構核心基礎,屬於那一類組織方式？
- (A)事業部組織 (B)產品式組織 (C)功能式組織 (D)矩陣式組織
- 28 一個管理者所監督管轄部屬的適當人數,稱為：
- (A)分權 (B)職權 (C)幕僚 (D)控制幅度
- 29 領導者具有經營理念,能描繪組織未來藍圖,對部屬說明願景,激發部屬的工作使命感與熱忱,凝聚組織共識,此種領導方式稱為：
- (A)轉換型領導 (B)權變領導 (C)交易型領導 (D)放任式領導
- 30 在人力資源規劃過程,有關「闡述執行工作所需的技能、能力以及其他有效完成工作所需的特質與資格」,稱為：
- (A)工作說明書 (B)工作規範 (C)工作履歷 (D)工作訓練
- 31 企業經營範圍縮小,針對特定對象,以成本領導或差異化優勢為追求之經營策略,稱為：
- (A)成本領導策略 (B)差異化策略 (C)焦點策略 (D)功能策略
- 32 管理四大功能：①領導 ②組織 ③控制 ④規劃,依管理循環執行程序先後,應為何種排列順序？
- (A)④③②① (B)④②①③ (C)②①④③ (D)①②③④
- 33 認為員工都是積極勤奮,願意接受任務,喜歡挑戰,富有創造力和潛力,此屬何種激勵理論的論述？
- (A)期望理論 (B)雙因子理論 (C)Y 理論 (D)X 理論
- 34 員工激勵程度,來自於主觀感覺自己和參照對象(referents)的報酬和投入比例的比較,此屬何種激勵理論的論述？
- (A)馬斯洛需求階層論 (B)期望理論 (C)雙因子理論 (D)公平理論
- 35 下列何者不包括於波特(Porter)所提出之五力分析中？
- (A)供應商的談判力量 (B)替代品的威脅力量
(C)其他關係人的力量 (D)潛在進入者的威脅力量
- 36 在生產作業布置規劃(layout planning),依據功能來規劃慣有的工作、設備以及人的空間,屬於下列何種布置？
- (A)產品布置(product layout) (B)程序布置(process layout)
(C)巢式布置(cellular layout) (D)產能布置(capacity layout)
- 37 一家企業在正常工作條件下,所能生產的產品數量,稱為：
- (A)產出(output) (B)產能(capacity)
(C)效率(efficiency) (D)績效表現(performance)

- 38 將大型專案拆解成數個內容與步驟，並用條狀圖以顯示專案始末時間、進度以及其他與時間相關的進展，屬於下列那一種圖表概念的使用？
 (A)要徑分析圖 (B)甘特圖 (C)總排程圖 (D)流程分析圖
- 39 為發掘有用的資料，而從大型資料庫探索可付諸行動之資訊，包含進行資料搜尋、篩選以及重新組織資料應用，稱為：
 (A)資料倉儲 (data warehousing) (B)資料採礦 (data mining)
 (C)資料庫建置 (database building) (D)資料包裹 (data packaging)
- 40 無線網路技術 WiFi，下列何者為其最主要的缺點？
 (A)生產受限 (B)有效距離不夠長 (C)建置成本高 (D)建置困難
- 41 與傳統手工建模方式相比，創造手機或汽車零件等產品，透過下列何種軟體協助，可以用較低成本達成？
 (A)電腦輔助營運軟體 (computer-aided operation software)
 (B)電腦輔助資料倉儲軟體 (computer-aided data warehousing software)
 (C)電腦輔助工程軟體 (computer-aided engineering software)
 (D)電腦輔助設計軟體 (computer-aided design software)
- 42 依據安索夫 (Ansoff) 的產品市場矩陣，將既有產品導入新市場，屬於下列何種策略？
 (A)多角化策略 (B)市場發展策略 (C)市場滲透策略 (D)產品發展策略
- 43 行銷常依據市場的組織、群體或個人特質等條件來區分市場，其中，使用消費者的生活型態區分的方式，屬於下列何種區隔變數？
 (A)人口統計變數 (B)行為變數 (C)地理變數 (D)心理變數
- 44 知名歌手的演唱會，依座位距離舞台遠近訂出不同票價，此訂價法為：
 (A)成本加成訂價法 (B)損益兩平訂價法 (C)比較 (追隨) 訂價法 (D)差異訂價法
- 45 企業推出新產品時，用低價以擴大市場占有率之訂價策略，稱為：
 (A)滲透訂價 (B)吸脂訂價 (C)成本加成訂價 (D)畸零訂價
- 46 小農將自種蔬果，透過自己到農夫市集以擺攤方式，販售給消費者，屬於下列何種配銷方式？
 (A)代理配銷 (B)直接配銷 (C)批發配銷 (D)整合配銷
- 47 企業針對外部資訊使用者 (例如股東、消費群體或政府機構等) 而編製的財務報表，屬於下列何種會計領域範疇？
 (A)財務會計 (B)審計 (C)管理會計 (D)法務會計
- 48 銷售 (營業) 成本 ÷ 平均存貨，此公式所求得的是：
 (A)銷貨報酬率 (B)存貨週轉率 (C)資產流動率 (D)成本流動率
- 49 籌募資金企業和提供資金之金融機構的組合，稱為：
 (A)店頭市場 (B)金融市場 (C)貨幣市場 (D)行銷市場
- 50 因投資標的之市場價值提高，所實現的利潤，稱為：
 (A)價格折舊 (price depreciation) (B)資產分配 (asset allocation)
 (C)暴利 (profitteering) (D)資本利得 (capital gain)

測驗式試題標準答案

考試名稱：105年公務人員特種考試外交領事人員及外交行政人員、民航人員、國際經濟商務人員及原住民族考試

類科名稱：交通行政

科目名稱：企業管理大意（試題代號：4706）

單選題數：50題 單選每題配分：2.00分

複選題數： 複選每題配分：

標準答案：

題號	第1題	第2題	第3題	第4題	第5題	第6題	第7題	第8題	第9題	第10題
答案	A	D	D	A	D	C	A	D	C	B
題號	第11題	第12題	第13題	第14題	第15題	第16題	第17題	第18題	第19題	第20題
答案	B	B	B	D	B	C	B	C	D	C
題號	第21題	第22題	第23題	第24題	第25題	第26題	第27題	第28題	第29題	第30題
答案	B	C	D	A	D	C	C	D	A	B
題號	第31題	第32題	第33題	第34題	第35題	第36題	第37題	第38題	第39題	第40題
答案	C	B	C	D	C	B	B	B	B	B
題號	第41題	第42題	第43題	第44題	第45題	第46題	第47題	第48題	第49題	第50題
答案	D	B	D	D	A	B	A	B	B	D
題號	第51題	第52題	第53題	第54題	第55題	第56題	第57題	第58題	第59題	第60題
答案										
題號	第61題	第62題	第63題	第64題	第65題	第66題	第67題	第68題	第69題	第70題
答案										
題號	第71題	第72題	第73題	第74題	第75題	第76題	第77題	第78題	第79題	第80題
答案										
題號	第81題	第82題	第83題	第84題	第85題	第86題	第87題	第88題	第89題	第90題
答案										
題號	第91題	第92題	第93題	第94題	第95題	第96題	第97題	第98題	第99題	第100題
答案										

備註：